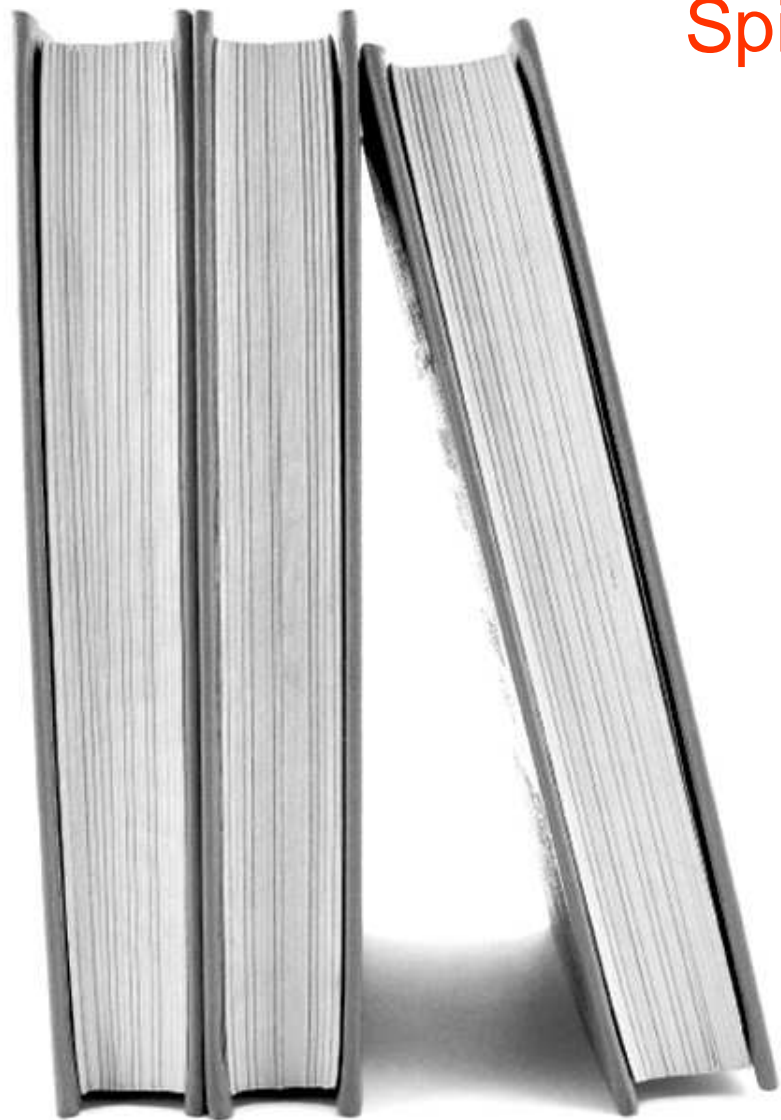




- FUNDACJA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- *Rafał Klepacz*
- 29 kwietnia 2008



Spis Treści

• Tło badania	2
• Informacje o Badaniu	4
• Podsumowanie	6
• Rozmowy partnerów	9
• Rozmowy z dziećmi	18
• Indeks rozmowy	31
• Demografia	35
• Dodatek	43
• Kontakt	48



Tło badania

- Badanie Rozmowy i Indeks Rozmowy

Tło badania




Fundacja Komunikacji Społecznej realizuje program Być Rodzicem, którego celem jest między innymi budowanie relacji w rodzinie i umiejętność komunikacji pomiędzy członkami rodziny.

W ramach tego programu ma ruszyć kampania BYĆ RODZICEM, której celem między innymi jest poprawienie komunikacji w rodzinie.

Fundacja Komunikacji Społecznej uznała, że kampanię należy poprzedzić badaniami dotyczącymi komunikacji w rodzinach, po to, aby po pierwsze określić stan obecny jakości rozmów, a po drugie móc monitorować zmiany we wzajemnym komunikowaniu się partnerów i dzieci w rodzinach.

Badanie składało się z trzech części. Pierwsza część dotyczyła relacji (rozmowy) pomiędzy partnerami, druga część dotyczyła relacji z dziećmi i trzecia część, to tzw. indeks rozmowy – cztery pytania, które mają być powtarzane przez najbliższe pięć lat co około pół roku. Celem indeksu jest monitorowanie i obserwacja zmian w jakości rozmowy w rodzinach w Polsce.

RÓWNI RODZICE



Informacje o badaniu

- CATI 12 minut
- Próba N=800
- Kwestionariusz 24 pytania

Informacje o badaniu



- Badanie zostało przeprowadzone na próbie 800 dorosłych Polaków, metodą wywiadów telefonicznych (CATI)
- Badanie było prowadzone wśród osób które jednocześnie spełniały następujące warunki:
 - Pozostają w związku partnerskim lub małżeńskim
 - Mieszkają razem w jednym gospodarstwie domowym
 - W gospodarstwie domowym mieszka przynajmniej jedno dziecko w wieku 0 – 24 lata
- Kwestionariusz:
 - 24 pytania zamknięte
 - 6 pytań otwartych
- Termin realizacji badania: 10 marca - 20 kwietnia 2008



Podsumowanie

- Badanie Rozmowy i Indeks Rozmowy

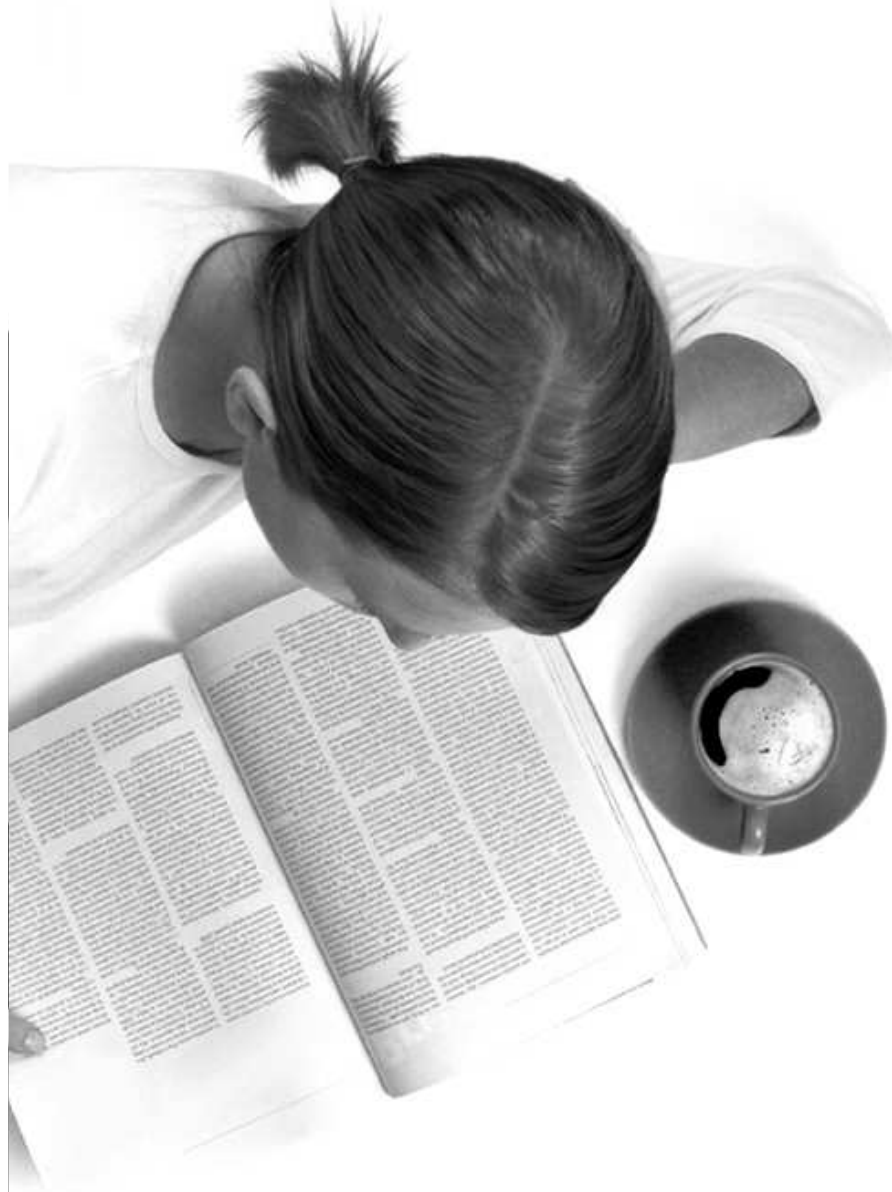
Podsumowanie cz.1



1. Wspólne posiłki są najczęstszą okazją do spotkań rodziny i do rozmowy,
2. Zarówno kobiety jak i mężczyźni tak samo postrzegają ilość czasu jaki poświęcają na rozmowę z partnerką / partnerem,
3. Zabawa z dziećmi nie jest częstą okazją do rozmowy między partnerami,
4. Respondenci mało czasu poświęcają na zabawy z partnerem i z dzieckiem, ale dużo rozmawiają z partnerem o dzieciach,
5. Tylko 2% rodziców rozmawia z dzieckiem o dojrzewaniu płciowym,
6. Ponad 21% rodziców rozmawia z dziećmi o ich problemach. Może to rodzić potrzebę posiadania przez te dzieci problemów, bo tylko jak mają problemy to rodzice z nimi rozmawiają,

Podsumowanie cz. 2

1. Około 1% rodziców, wśród tematów rozmów z dzieckiem, wymieniło **spontanicznie** kwestie religii i wiary. Zapytani wprost o to, czy podejmują te tematy w rozmowie z dziećmi, aż 56% zadeklarowało, że tak,
2. Dla relacji z partnerem nie jest ważna ilość czasu poświęcanego na rozmowy. Najważniejsze jest ogólne zadowolenie z rozmów, atmosfera rozmowy i tematy rozmów,
3. Dla relacji z dzieckiem nie jest ważny temat rozmowy i ilość czasu poświęcanego na rozmowy. Ważna jest atmosfera i ogólne zadowolenie z rozmów,
4. "Po prostu rozmawiamy" - taką spontaniczną odpowiedź na pytanie jak spędzasz czas z partnerem dało tylko 2% respondentów a mimo to, respondenci uważają, że rozmawiają ze sobą dużo. Dzieje się tak dlatego, że respondenci rozmawiają w innych sytuacjach,
5. Im młodsze dziecko, tym więcej czasu chcielibyśmy poświęcać na rozmowę z partnerem. Być może młodsze dziecko tak absorbuje rodziców, że nie mają czasu dla siebie. Tendencja ta zmienia się z wiekiem dziecka,



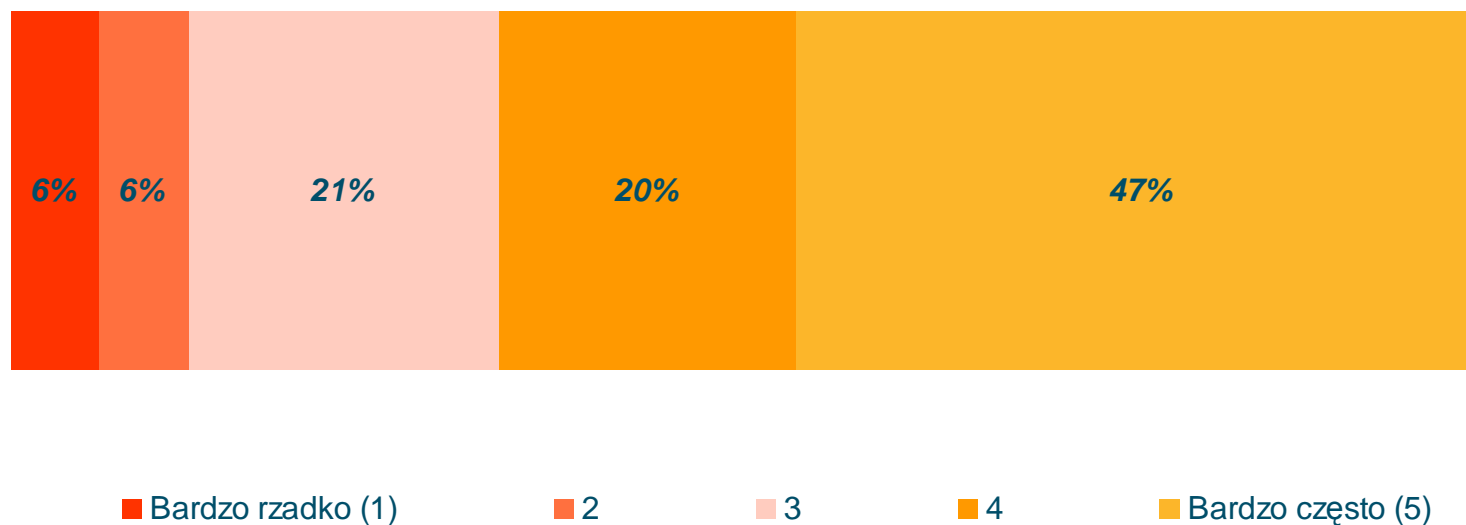
© 2008. Synovate Ltd. All rights reserved.

The concepts and ideas submitted to you herein are the intellectual property of Synovate Ltd. They are strictly of confidential nature and are submitted to you under the understanding that they are to be considered by you in the strictest of confidence and that no use shall be made of the said concepts and ideas, including communication to any third party without Synovate's express prior consent and/or payment of related professional services fees in full.

ROWNI RODZICE

Prawie 70% respondentów deklaruje,
że często spędza czas ze swoim partnerem

PRÓBA
N=800



Q1. Jak często spędza Pan / Pani czas ze swoim partnerem?

RÓWNI RODZICE

Najczęściej razem spędzamy czas w domu

7% respondentów bawi się z dziećmi, ale spośród osób, które wymieniły tę formę spędzania czasu aż 19% ma dzieci w wieku 0-3 lata, 16% w wieku 4 – 6 lat, 12% w wieku 7 – 10 lat.

W domu, w pełniamy razem obowiązki domowe (przygotujemy obiad, sprząamy) 34%

Wychodzimy na spacer, na wycieczkę 26%

Oglądamy w spólnie telewizję 23%

Wspólnie wychodzimy do kina, teatru, na wystawę 10%

Spożywamy razem posiłki 9%

Przyjmujemy gości lub wychodzimy do znajomych 9%

Robimy w spólnie zakupy 8%

Bawimy się z dziećmi 7%

Podróżujemy razem, wjeżdżamy 5%

W pracy, pracujemy razem (działalność gospodarcza, gospodarstwo rolne) 5%

Uprawiamy sport 4%

Staramy się być cały czas razem 2%

Po prostu rozmawiamy 2%

Na działce 2%

Gramy w gry towarzyskie 2%

Czytamy prasę, książki 2%

Rozwiązujemy w spólnie krzyżówki 2%

Wychodzimy na koncert na dyskotekę 2%

Nie wiem, odmowa 2%

PRÓBA
N=800

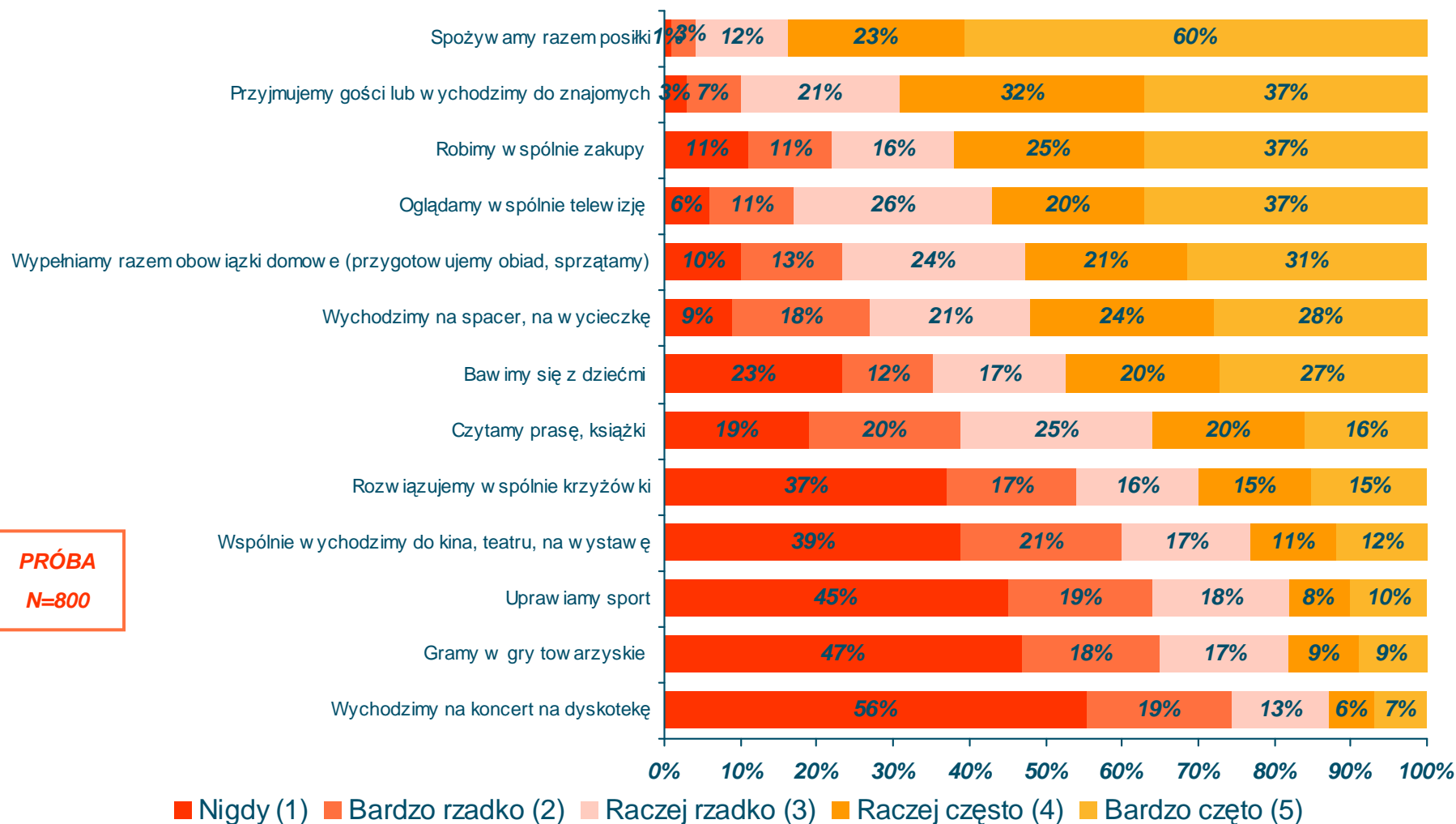
Na wykresie nie zaznaczono odpowiedzi poniżej 2%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40%

Q2. W jaki sposób, w ciągu ostatnich 3 miesięcy spędzał Pan / Pani czas z partnerką / partnerem? (odpowiedź spontaniczna)

RÓWNI RODZICE

Wspólne posiłki to najczęstszy element dnia skupiający całą rodzinę razem

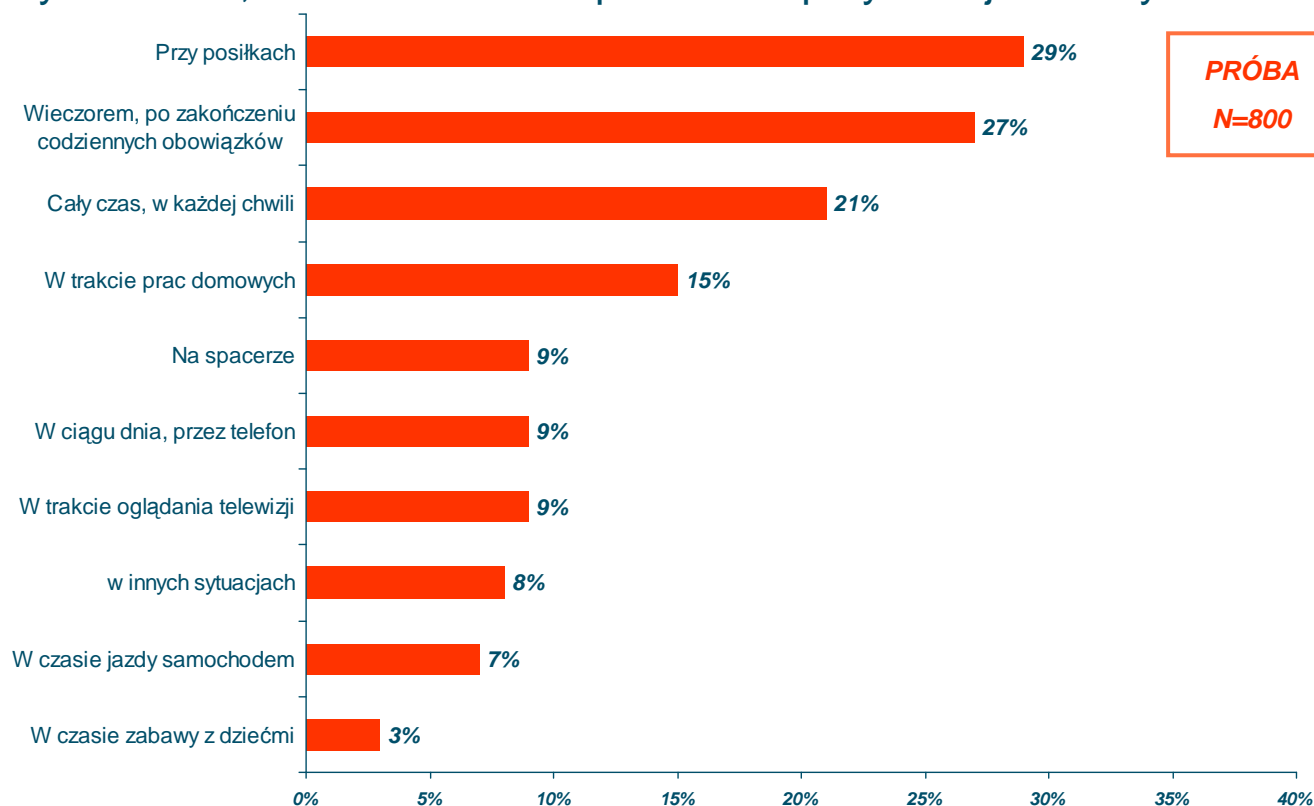


PRÓBA
N=800

Q3. W jaki sposób, spędza Pan / Pani czas z partnerką / partnerem? (odpowiedź wspomaganą)

Wspólne posiłki to nie tylko sposób spędzania czasu ale też najczęstsza okazja do rozmowy.

Najczęściej rozmawiamy z partnerem w czasie zabawy z dziećmi. Zdaje się, że wtedy całą uwagę poświęcamy dzieciom, a nie rozmowie z partnerem przy okazji zabawy.

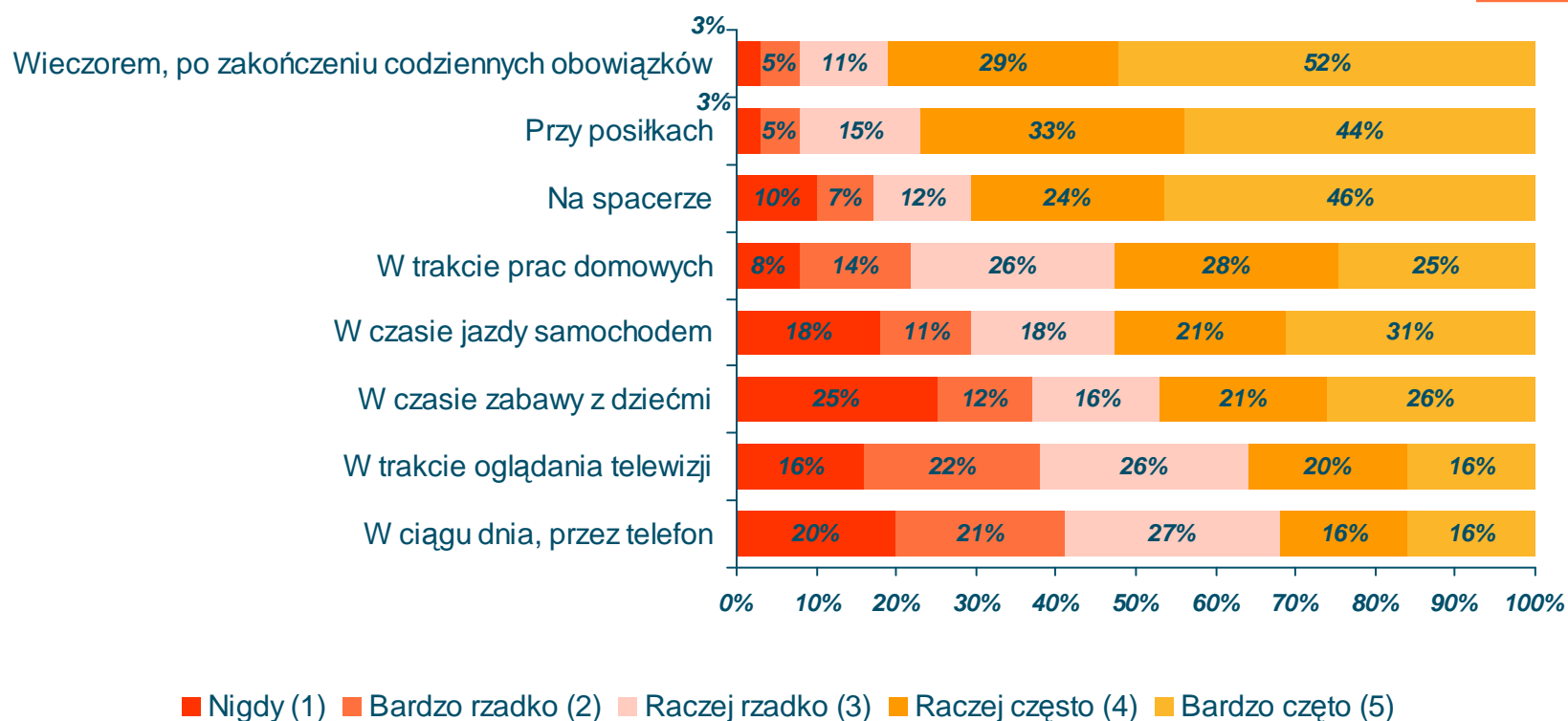


Na wykresie nie zaznaczono odpowiedzi poniżej 2%

Q4. W jakich sytuacjach rozmawia Pan / Pani z partnerem / partnerka (odpowiedź spontaniczna)

Najczęściej rozmawiamy wieczorami przy posiłkach

PRÓBA
N=800

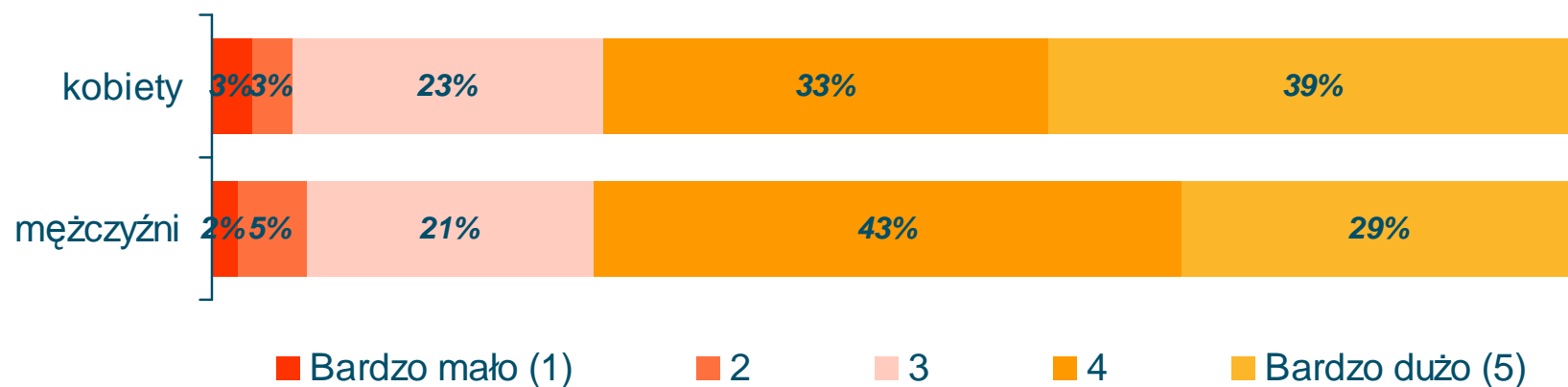


Q4. W jakich sytuacjach rozmawia Pan / Pani z partnerem / partnerką? (odpowiedź wspomagana)

RÓWNI RODZICE

Kobiety i mężczyźni uważają, że rozmawiają dużo ze sobą

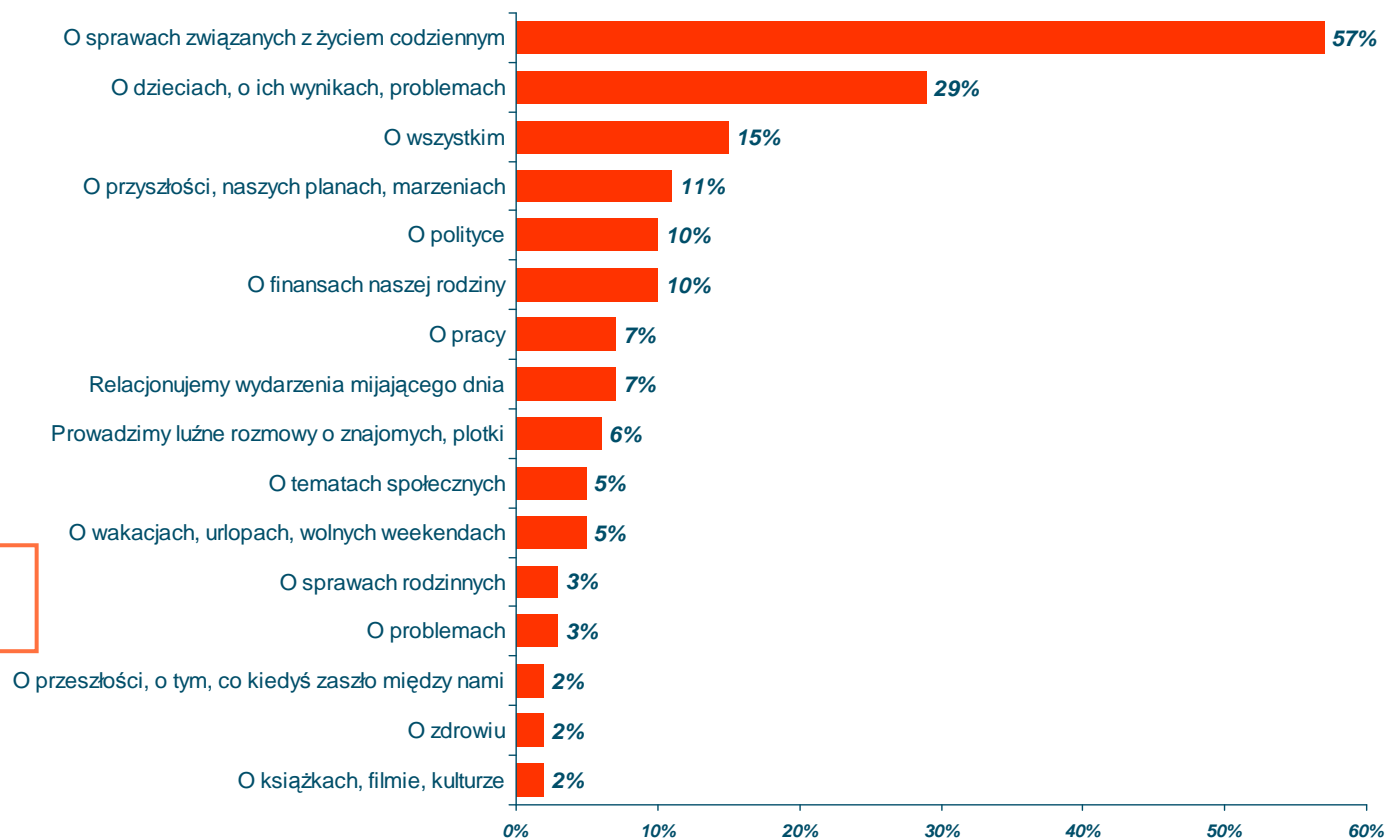
PRÓBA
N=800



Q6. Proszę powiedzieć, z Pani / Pana perspektywy, jak dużo rozmawia Pani / Pan z partnerem / partnerką?

Rozmowy dotyczą głównie życia codziennego

PRÓBA
N=800



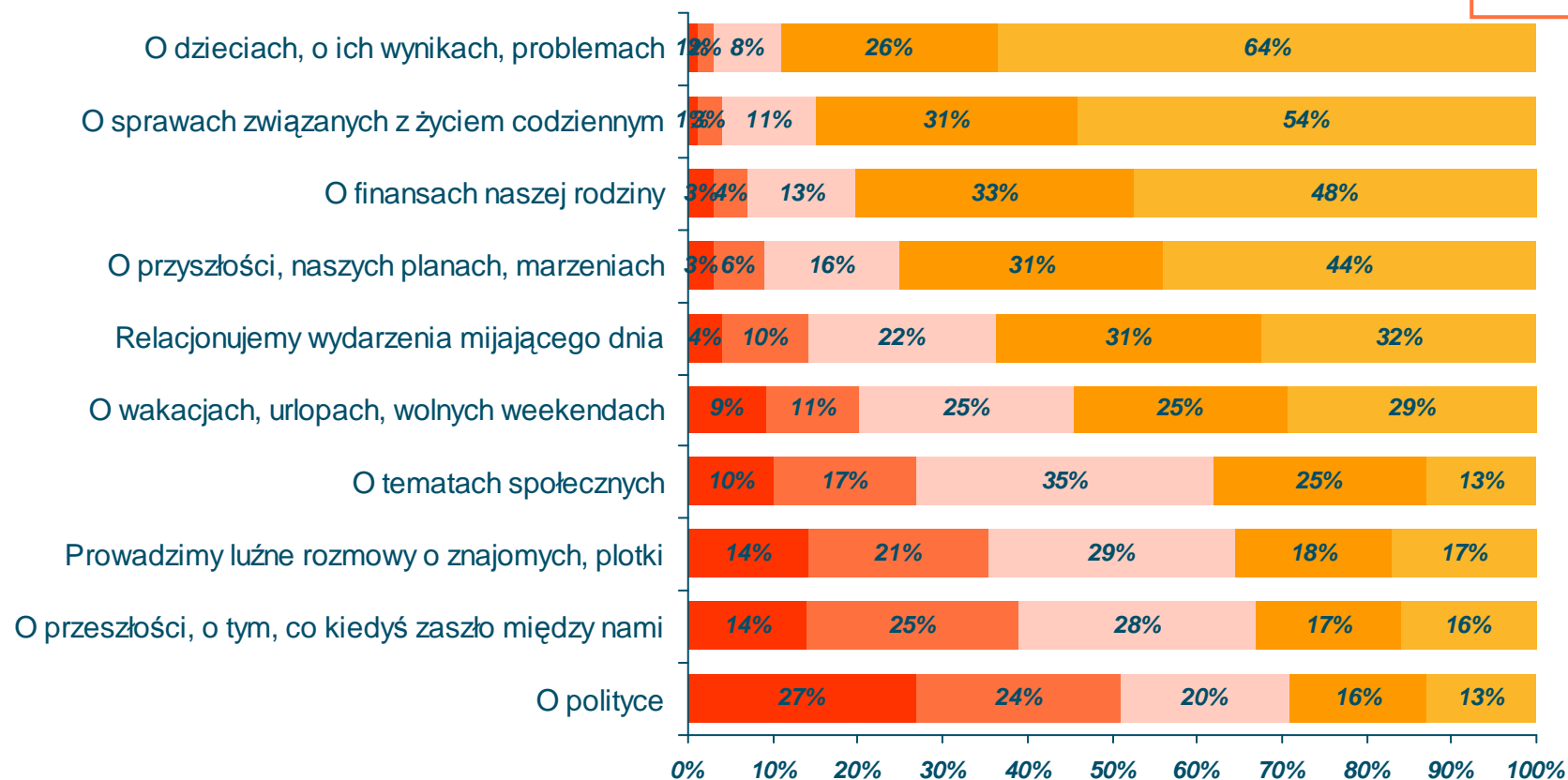
Na wykresie zaznaczono odpowiedzi powyżej 2%

Q7. O czym rozmawia Pani / Pan z partnerką? (odpowiedź spontaniczna)

RÓWNI RODZICE

Najczęściej rozmawiamy o dzieciach i sprawach bieżących, najrzadziej o polityce

PRÓBA
N=800



■ Nigdy (1) ■ Bardzo rzadko (2) ■ Raczej rzadko (3) ■ Raczej często (4) ■ Bardzo często (5)

Q8. Jak często rozmawia Pani / Pan z partnerem o...

ROWNI RODZICE

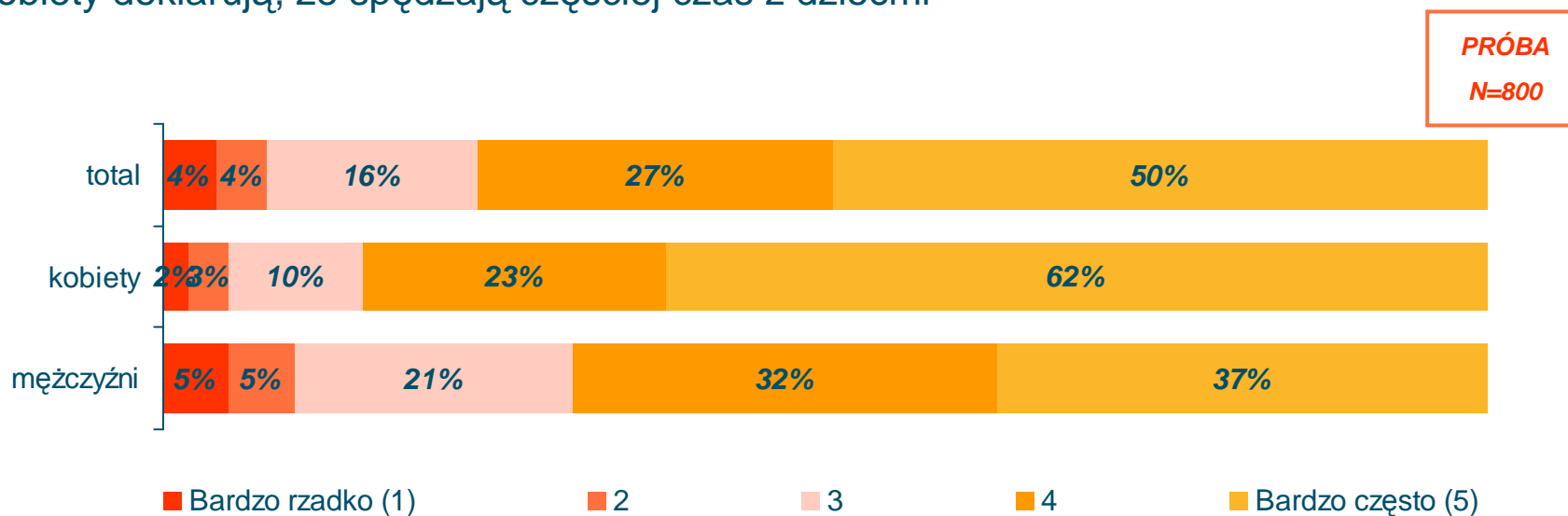
ROZMOWA Z DZIEĆMI



RÓWNI RODZICE

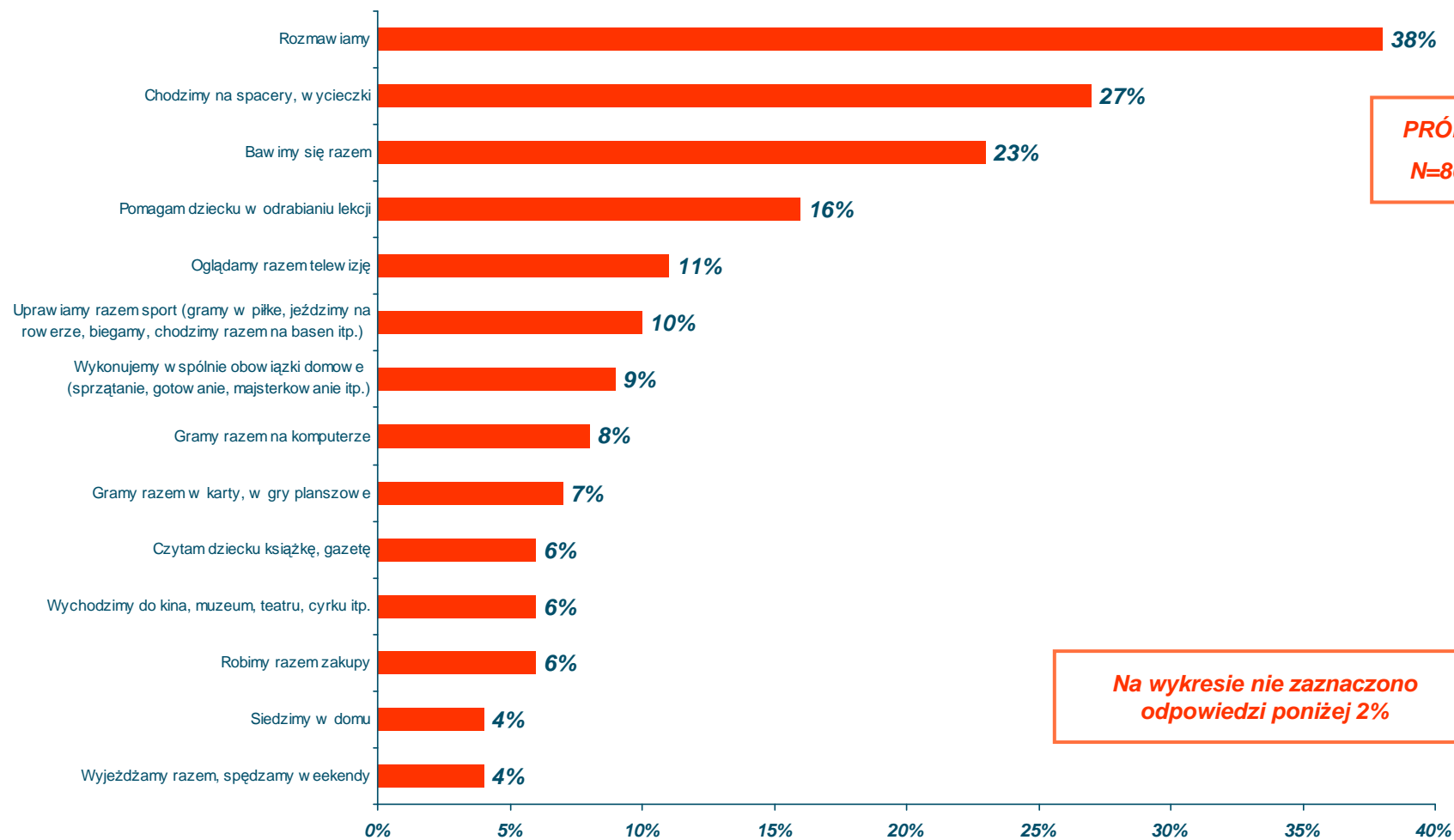
Ponad 77% respondentów deklaruje, że spędza często czas z dziećmi

Im dziecko starsze, tym respondenci mniej czasu z nim spędzają.
Kobiety deklarują, że spędzają częściej czas z dziećmi



Q9. Jak często, w ciągu minionych 3 miesięcy spędzał Pan / Pani czas z dzieckiem / z dziećmi?

Spędzając czas z dziećmi, rozmawiamy, chodzimy na spacery i bawimy się

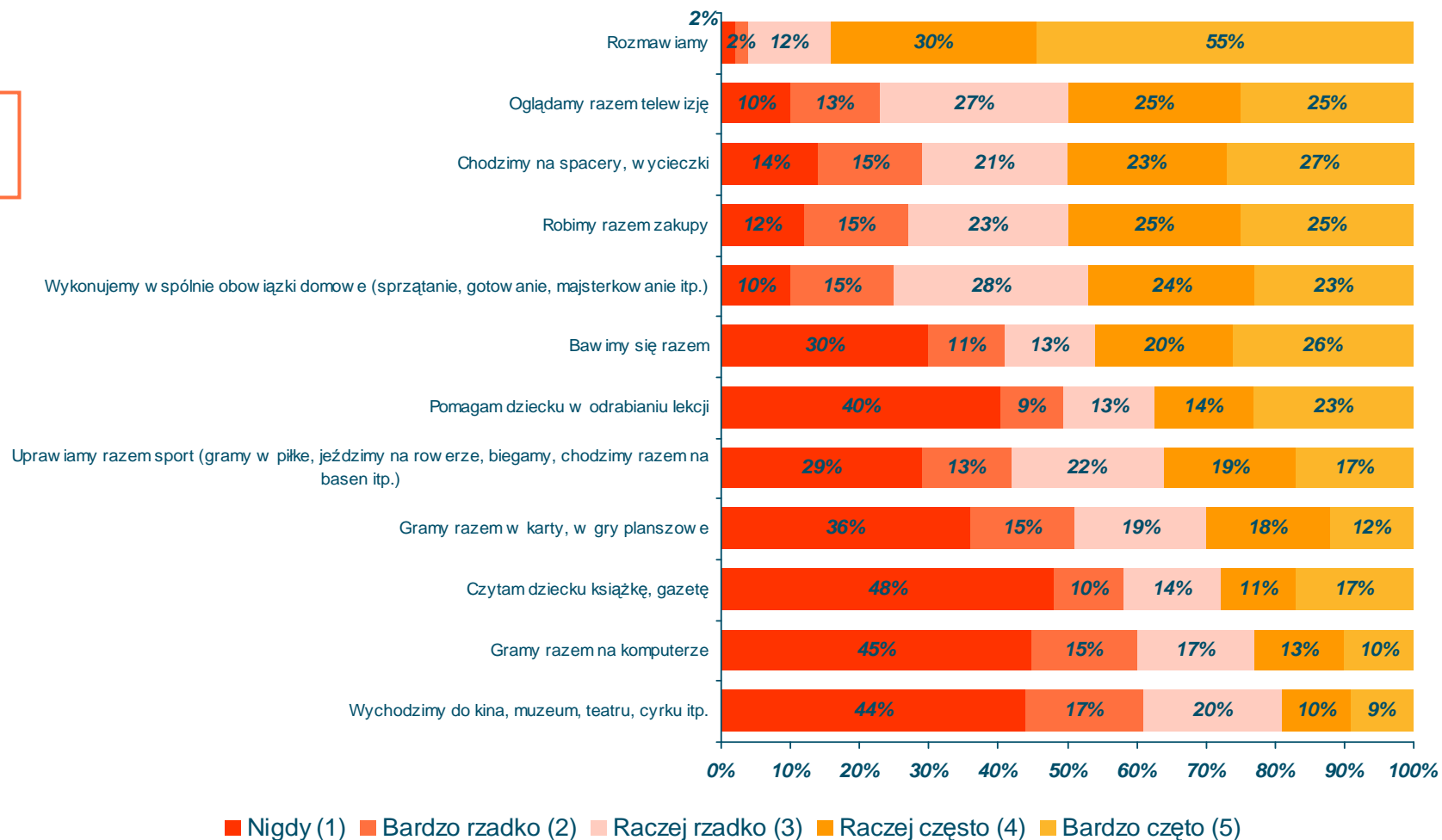


Q10. W jaki sposób spędza Pani / Pan czas z dziećmi? (odpowiedź spontaniczna)

RÓWNI RODZICE

Najczęściej czas z dzieckiem spędzamy na rozmowie. Najrzadziej czytamy, gramy na komputerze i wychodzimy z dzieckiem do kina

PRÓBA
N=800



Q11. W jaki sposób spędza Pani / Pan czas z dziećmi? (odpowiedź wspomaganą)

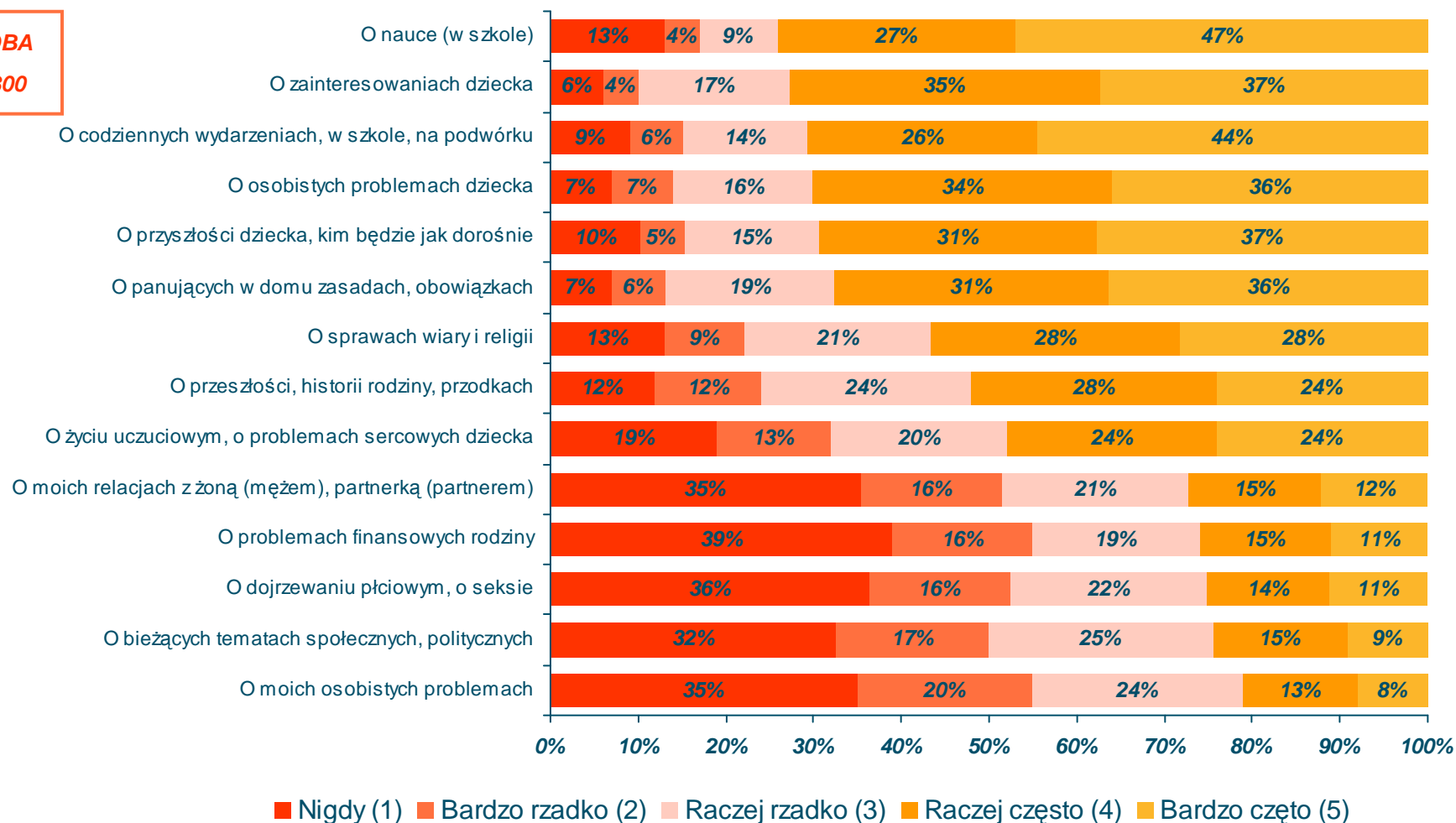
Rozmawiamy z dzieckiem o codziennych wydarzeniach i nauce



Q12. O czym rozmawia Pani / Pan z dzieckiem? (odpowiedź spontaniczna)

Najczęściej rozmawiamy o nauce i zainteresowaniach dziecka

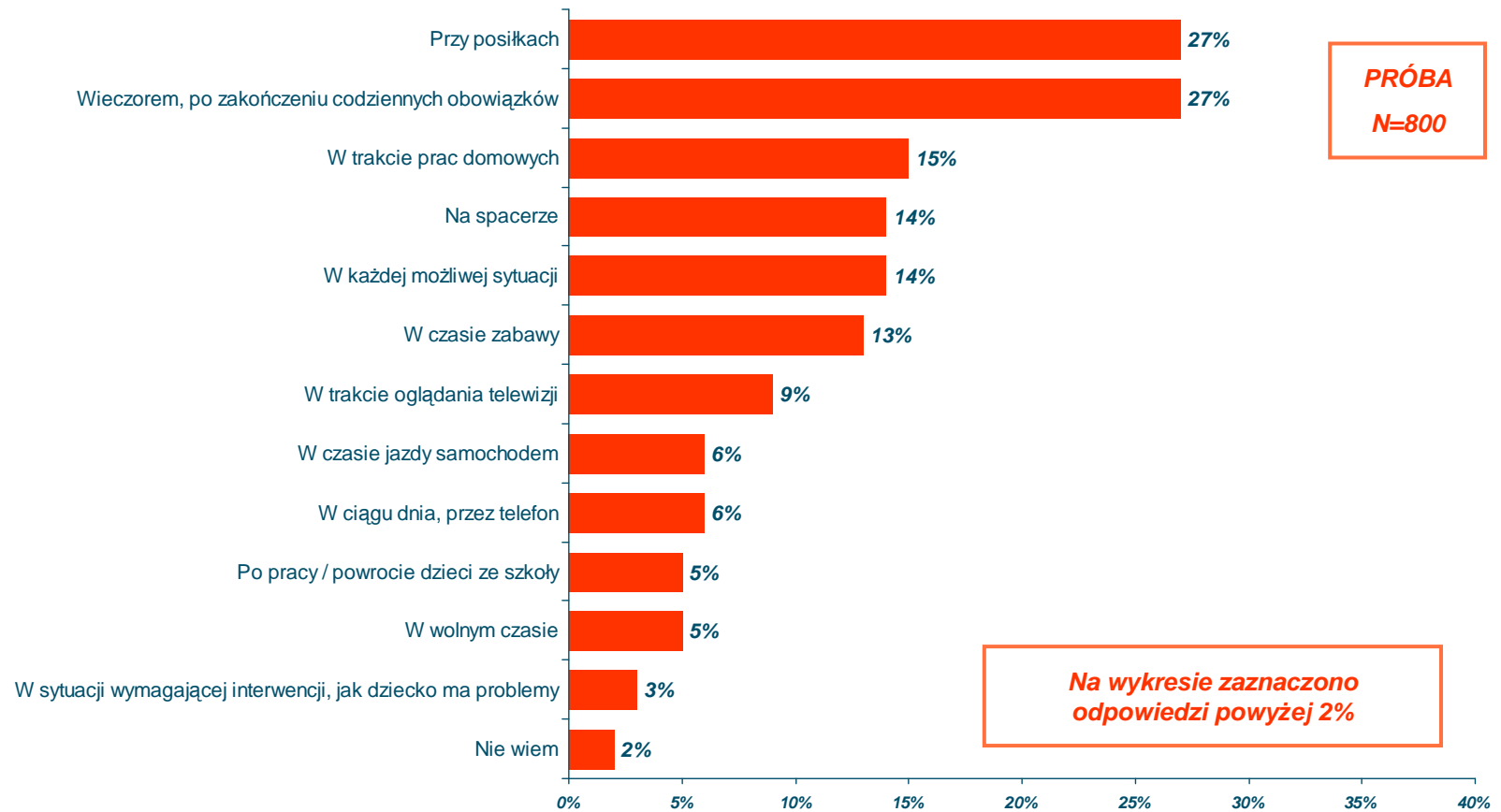
PRÓBA
N=800



Q13. Jak często rozmawia Pani / Pan z dzieckiem o...?

RÓWNI RODZICE

Rozmawiamy z dzieckiem przy posiłkach i wieczorem po zakończeniu obowiązków

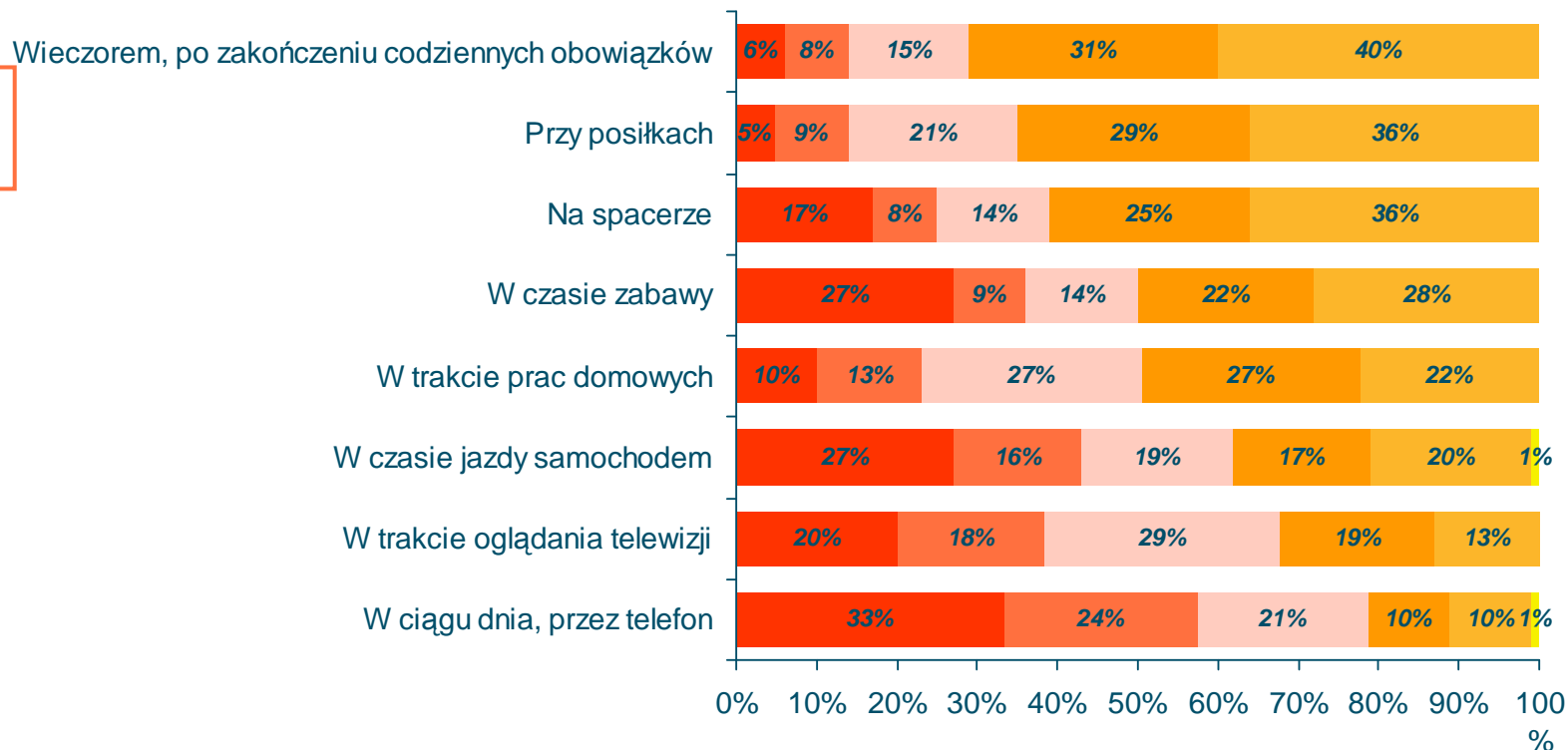


Q14. W jakich sytuacjach rozmawia Pani / Pan ze swoim dzieckiem? (odpowiedź spontaniczna)

RÓWNI RODZICE

Najczęściej rozmawiamy z dziećmi wieczorem, po zakończeniu obowiązków i przy posiłkach, podobnie jak z partnerami

PRÓBA
N=800

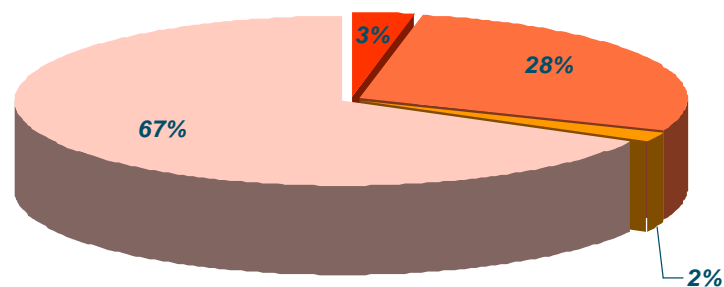


■ Nigdy (1)
 ■ Bardzo rzadko (2)
 ■ Raczej rzadko (3)
 ■ Raczej często (4)
 ■ Bardzo często (5)
 ■ Nie wiem/odmowa

Q15. Przeczytam możliwe odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób spędza pan / pani czas z dzieckiem. Proszę wybrać odpowiedzi najlepiej pasujące do pani / pana sytuacji.

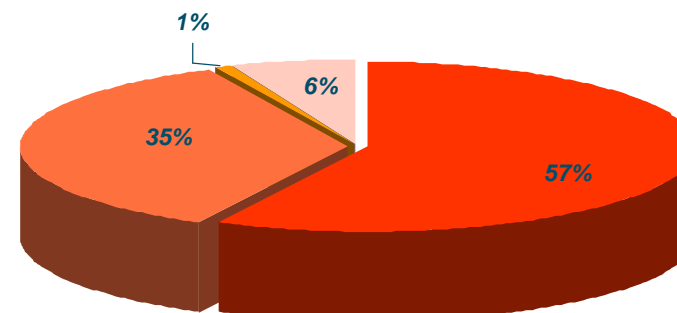
Kobiety częściej rozmawiają z dziećmi

•Kobiety



■ Mój partner rozmawia częściej ■ Oboje rozmawiamy tyle samo
■ Trudno powiedzieć (odmowa) ■ Ja rozmawiam częściej

•Mężczyźni



■ Moja partnerka rozmawia częściej ■ Oboje rozmawiamy tyle samo
■ Trudno powiedzieć (odmowa) ■ Ja rozmawiam częściej

PRÓBA
N=800

Q16 Kto Pana / Pani zdaniem częściej rozmawia z dzieckiem?

ROWNI RODZICE

Połowa respondentów nie ma potrzeby przeznaczać więcej czasu na rozmowę z partnerem

- Ale druga połowa, chciałby przeznaczać więcej czasu na rozmowę...
- Wyniki nie są zróżnicowane płciowo. Kobiety i mężczyźni dali podobne odpowiedzi.

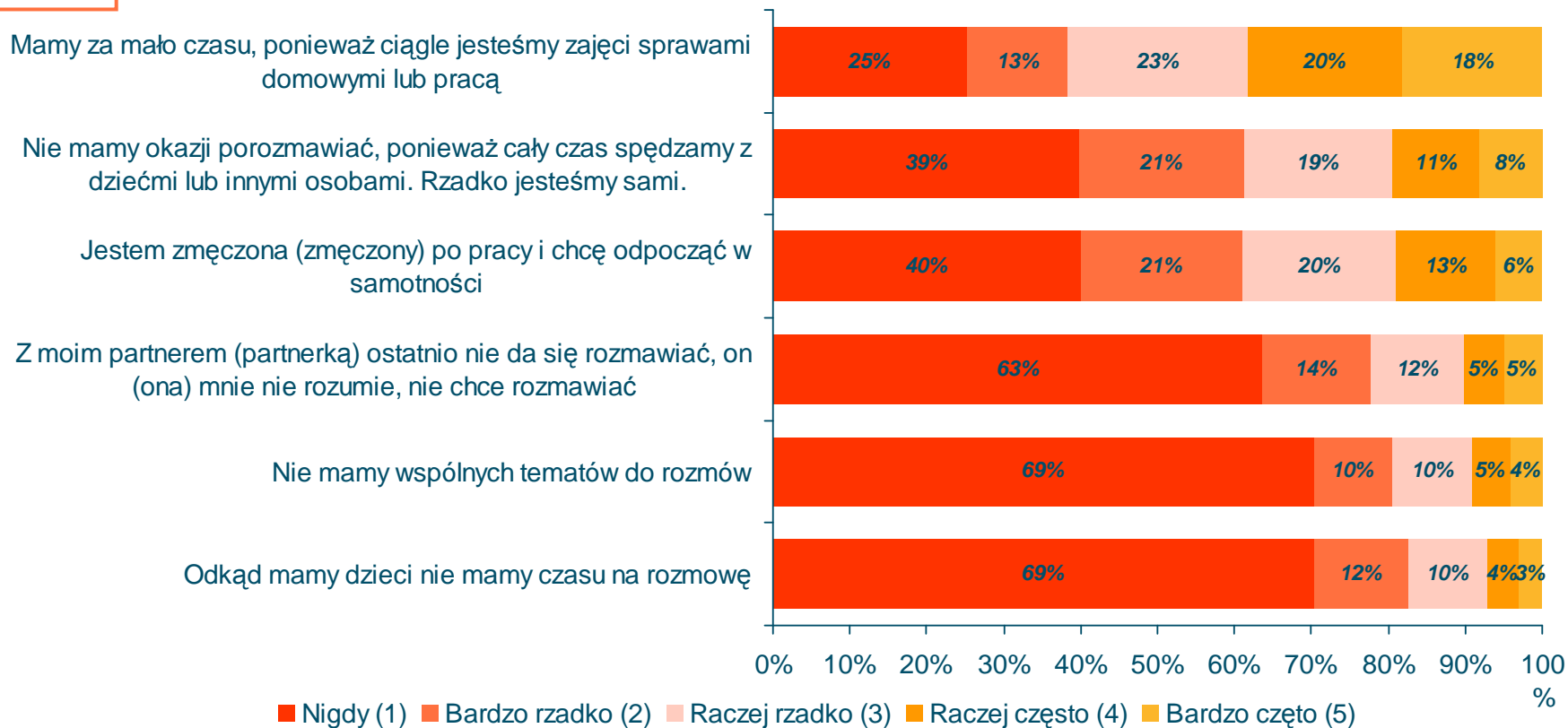
PRÓBA
N=800



Q17. Czy chciałby Pan / Pani przeznaczyć więcej czasu na rozmowę z partnerem / partnerką?

Nie rozmawiamy z powodu braku czasu

PRÓBA
N=800

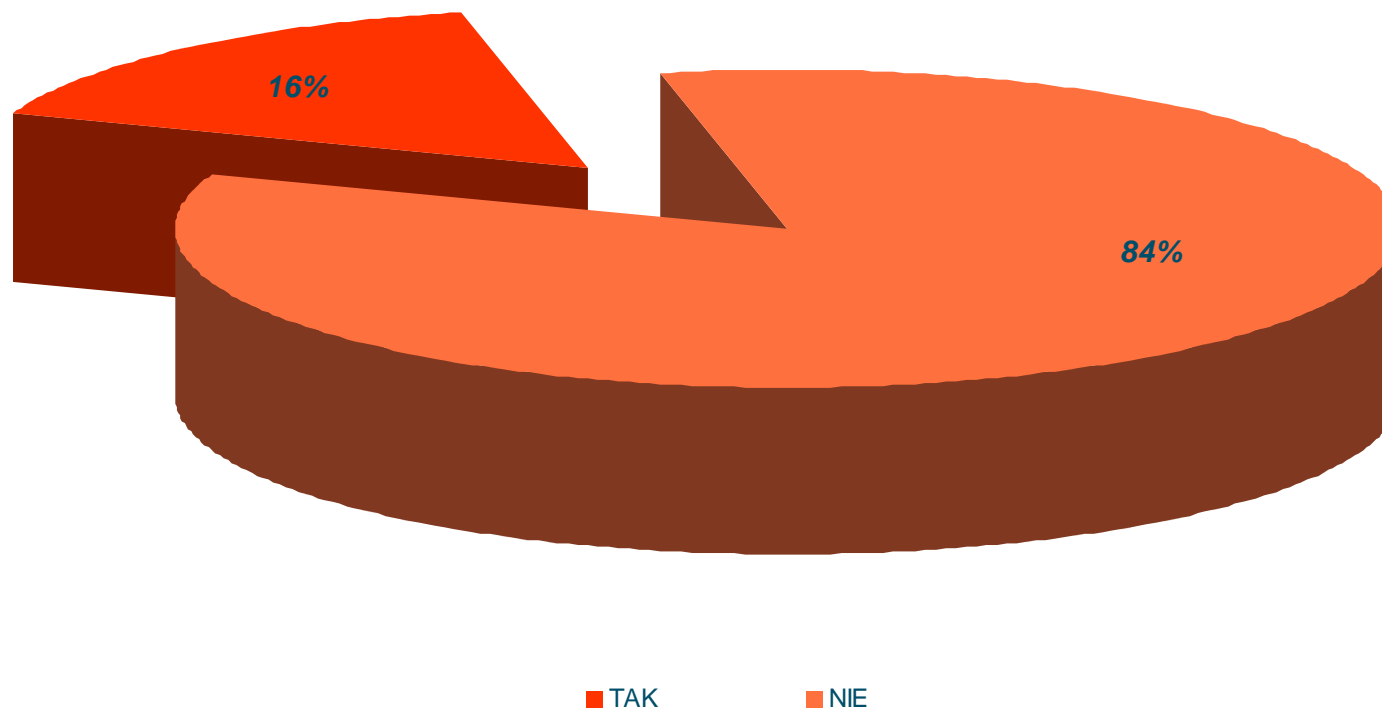


Q18. Przeczytam Pani / Panu kilka zdań opisujących typowe powody, dla których partnerzy czy małżonkowie na ogół nie rozmawiają ze sobą. Proszę wskazać te, które dotyczą również Pani / Pana i jak często one występowały w ciągu minionych 3 miesięcy.

Inne powody, dla których nie rozmawiamy...

PRÓBA

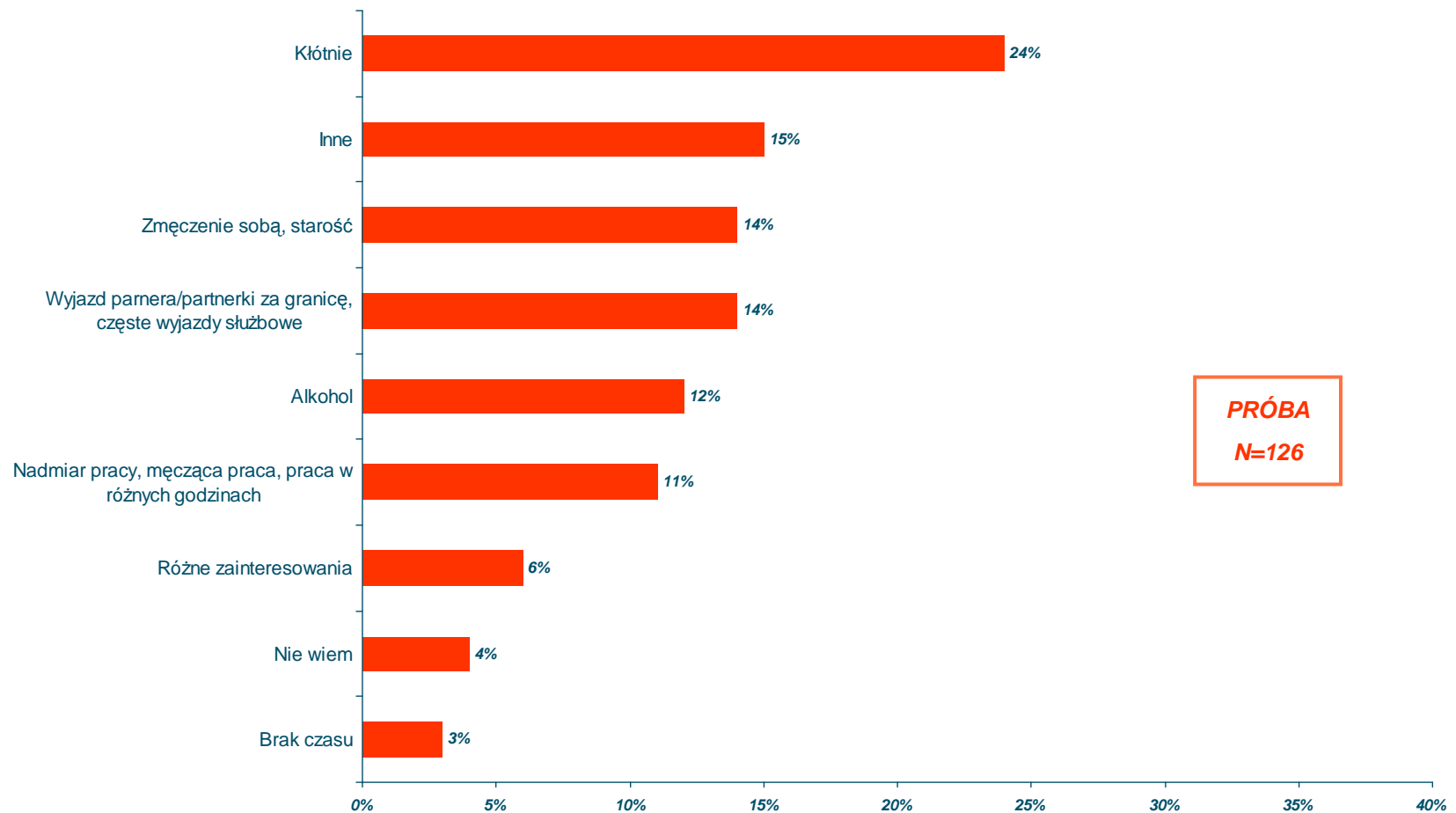
N=800



Q18a Czy są jakieś inne powody, niż te wymienione, dla których partnerzy nie rozmawiają ze sobą, a które dotyczą Pana lub Pani?

RÓWNI RODZICE

Kłótnie, zmęczenie sobą, wyjazdy służbowe, to najczęściej wymieniane powody dla których partnerzy nie rozmawiają ze sobą



Q18. Czy są jakieś inne powody dla których partnerzy nie rozmawiają? (odpowiedź spontaniczna)

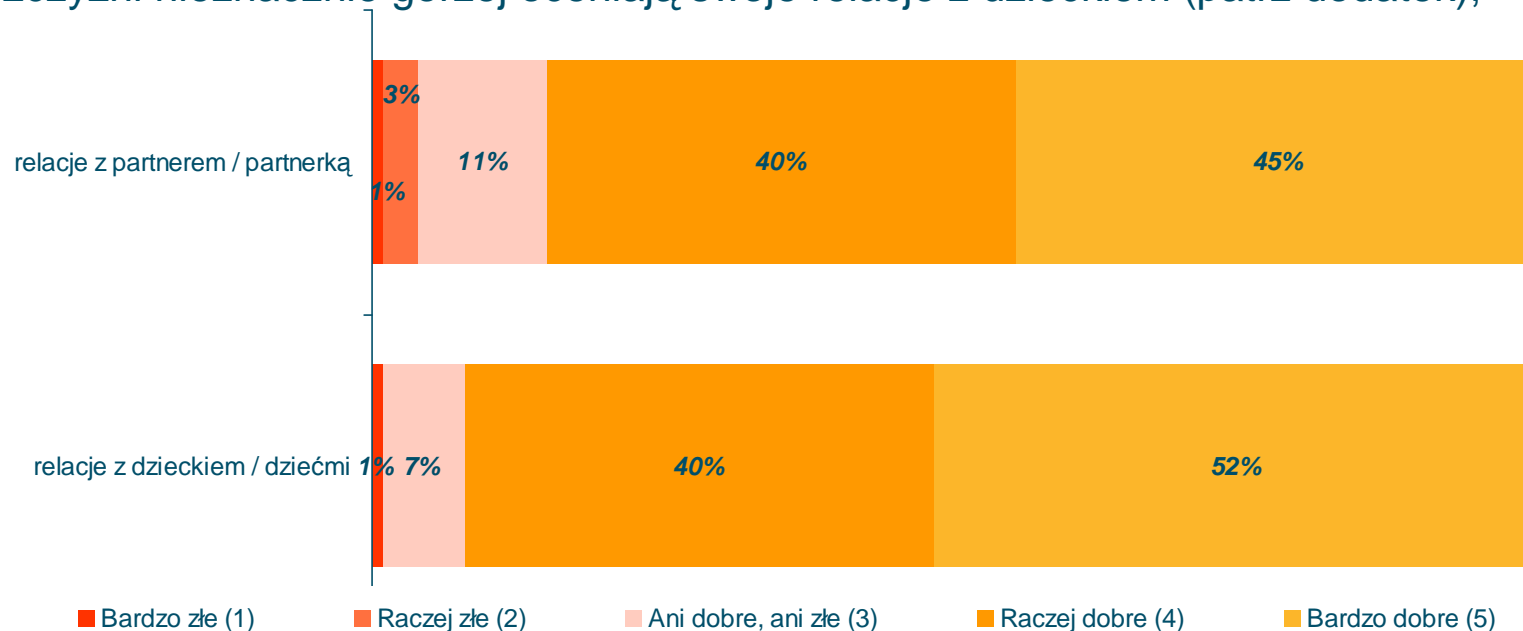


INDEKS ROZMOWY

RÓWNI RODZICE

Lepiej oceniamy swoje relacje z dziećmi niż z partnerem

- Relacje z partnerem są ocenione bardzo wysoko. Ponad 80% respondentów uważa, że są one dobre lub bardzo dobre,
- Złe lub bardzo złe relacje z dzieckiem wskazuje 1% respondentów,
- Mężczyźni nieznacznie gorzej oceniają swoje relacje z dzieckiem (patrz dodatek),

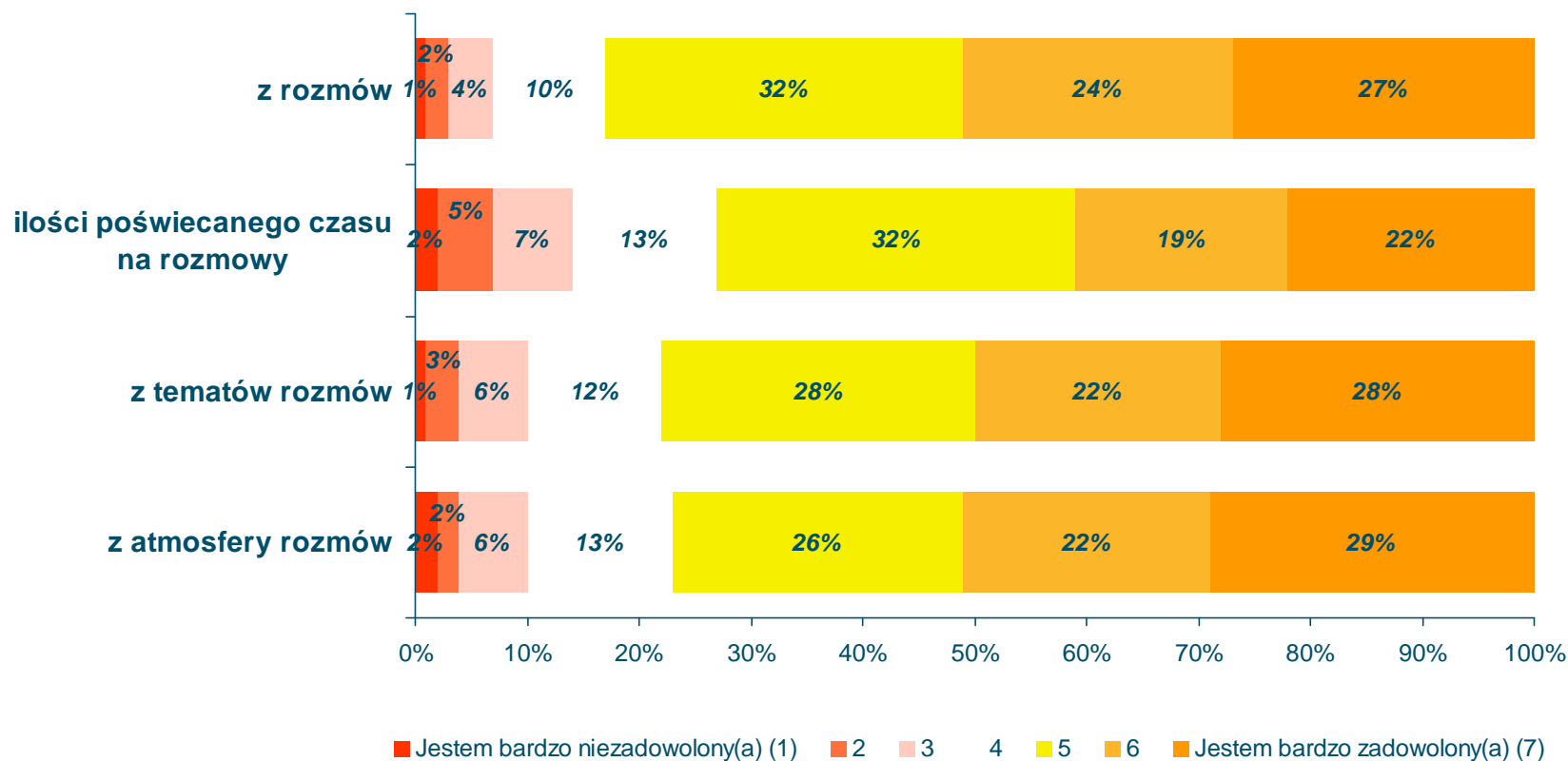


Q19 Jak ocenia Pan / Pani swoje relacje z Partnerem / Partnerką?

Q20 jak ocenia Pan / Pani swoje relacje z dziećmi / dzieckiem?

Indeks Rozmowy 5,3

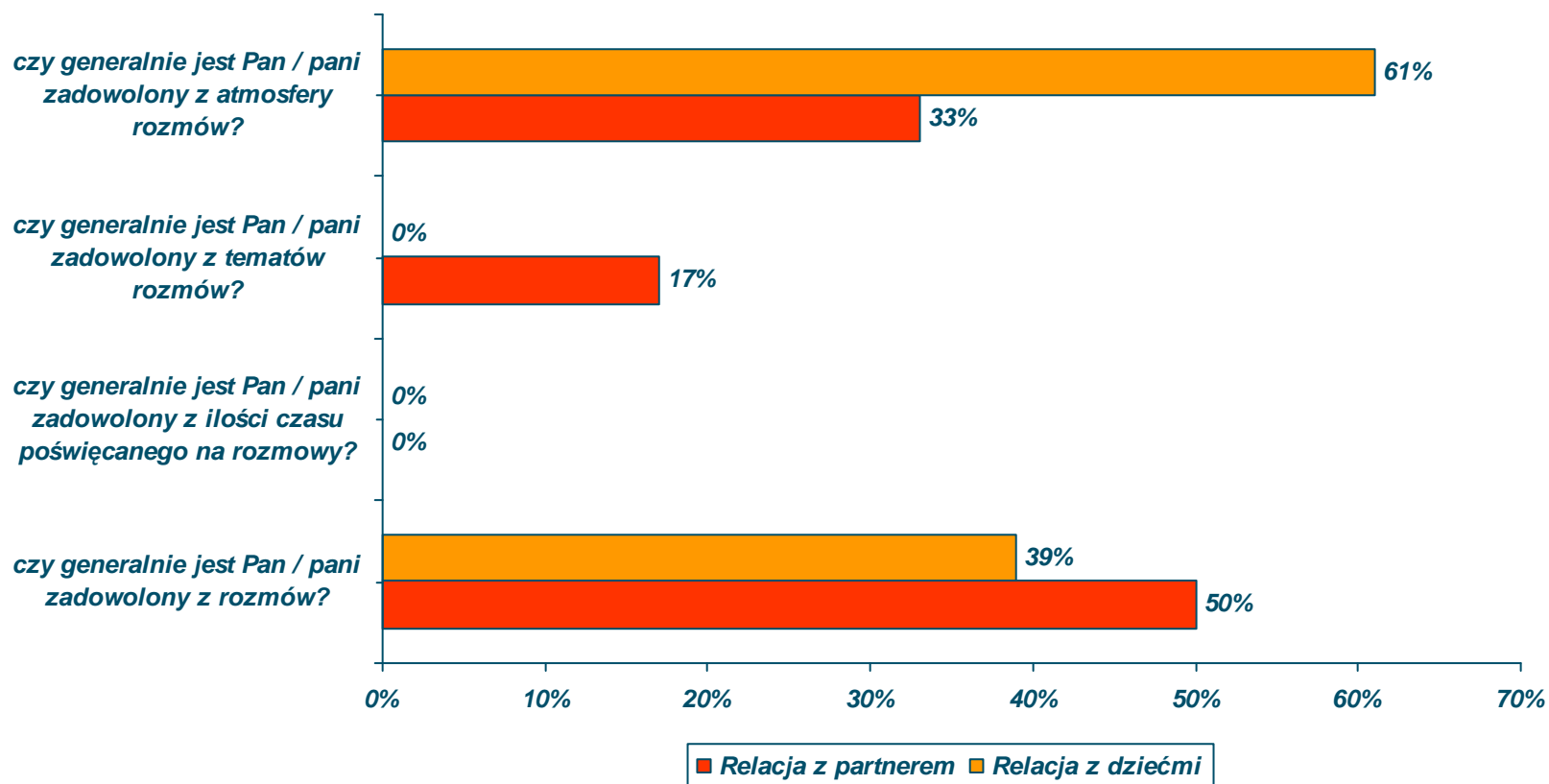
- Jeden indeks z poniższych pytań, w skali 1-7 wynosi **5,3**. Indeks ten jest średnią wartością zbiorczą z pytań Q21, Q22, Q23, Q24.
- Wartość 5,3 wydaje się ocena dość dobra. Indeks został stworzony w celu obserwacji zmian w jakości rozmowy, więc nie służy ocenie bieżącej, a raczej rejestracji postępu jakości rozmów w związkach.
- Dziś wartość 5,3 jest wartością wyjściową, do której będziemy porównywali następane badania.



Q21, Q22, Q23, Q24 Czy generalnie jest Pan / Pani zadowolony (a) z....?

Wpływ indeksu na relacje z partnerem i z dzieckiem

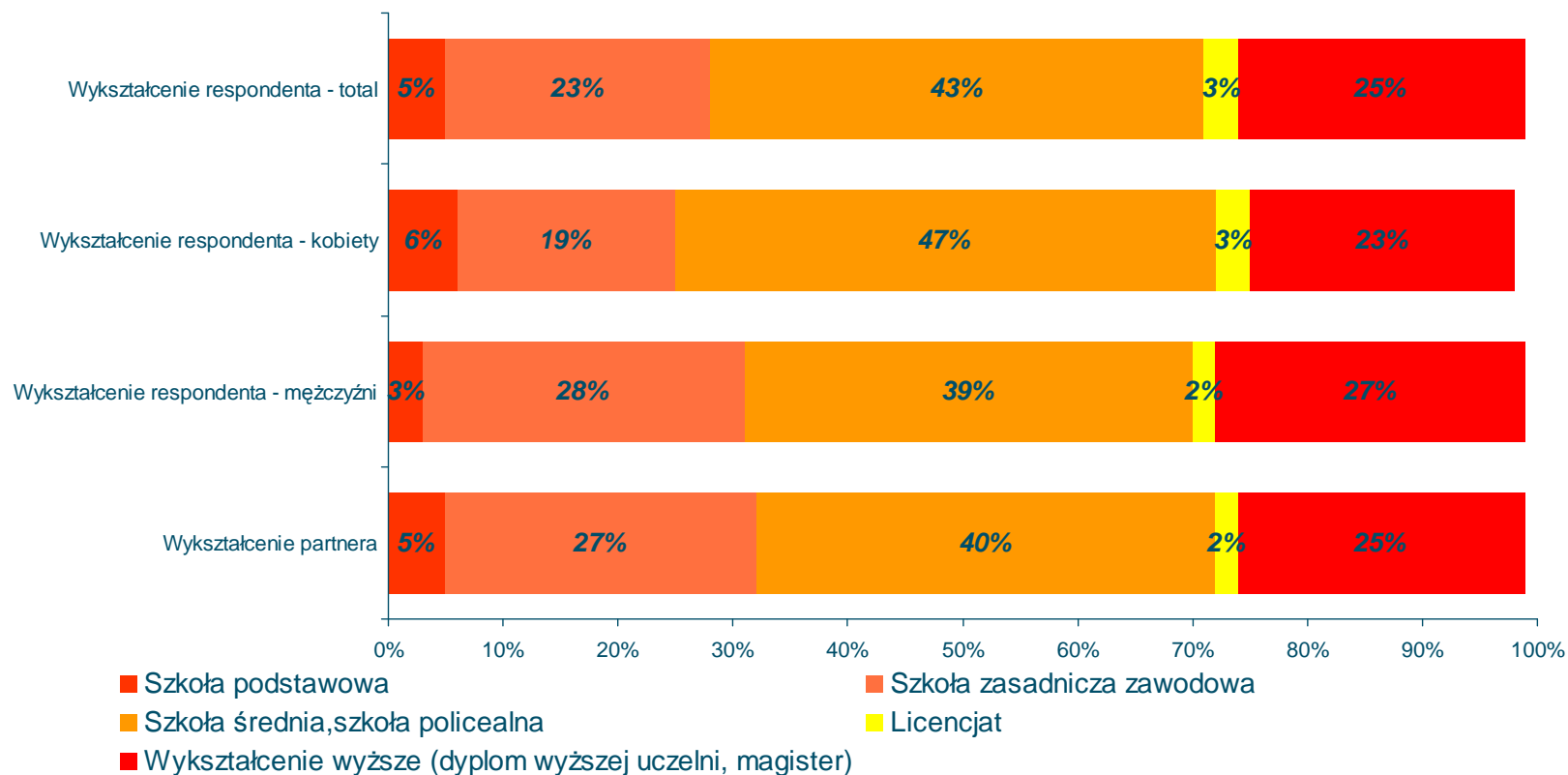
- Na relacje z partnerem wpływa generalne zadowolenie z rozmowy, atmosfera rozmowy i tematy rozmów
- Ilość czasu poświęcanego na rozmowę nie wpływa na relację z partnerem
- Na relację z dzieckiem wpływa tylko atmosfera i zadowolenie ogólne z rozmowy





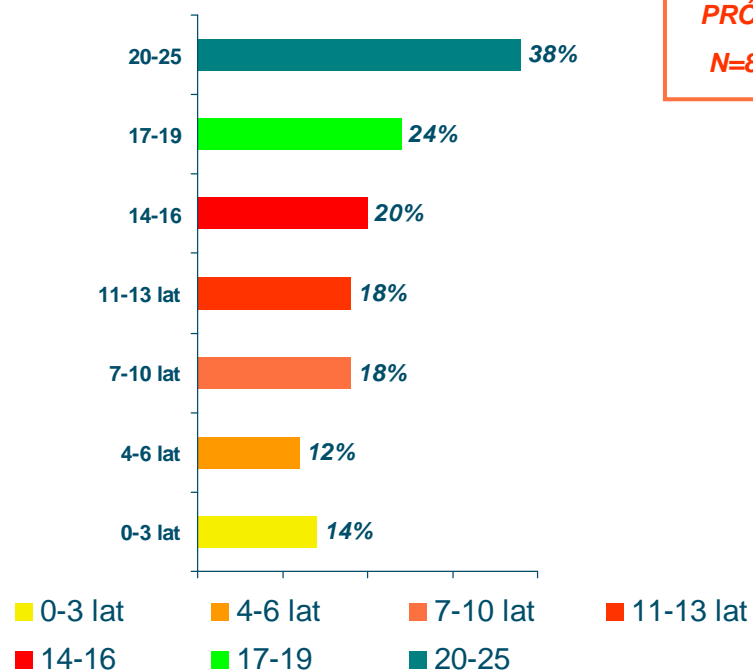
Demografia

Wykształcenie respondenta

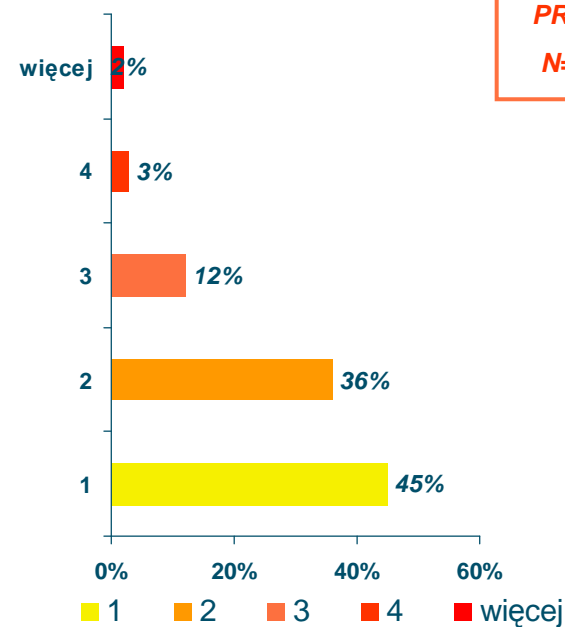


Wiek dzieci

Wiek dzieci



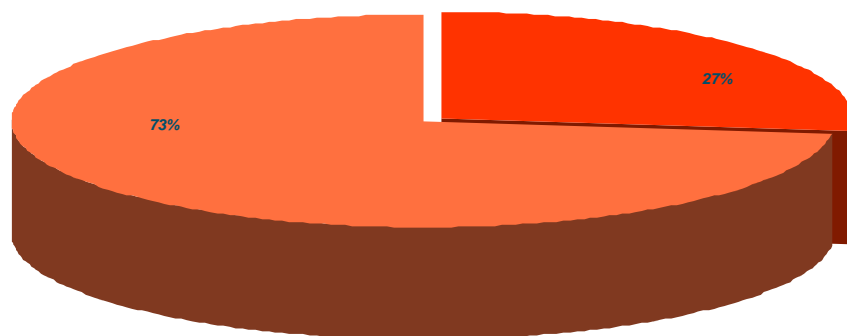
Ilość dzieci w gospodarstwie domowym (średnio 1,8)



Z kim mieszkają respondenci?

- Czy ktoś jeszcze oprócz Pana partnera mieszka z Państwem w gospodarstwie domowym?

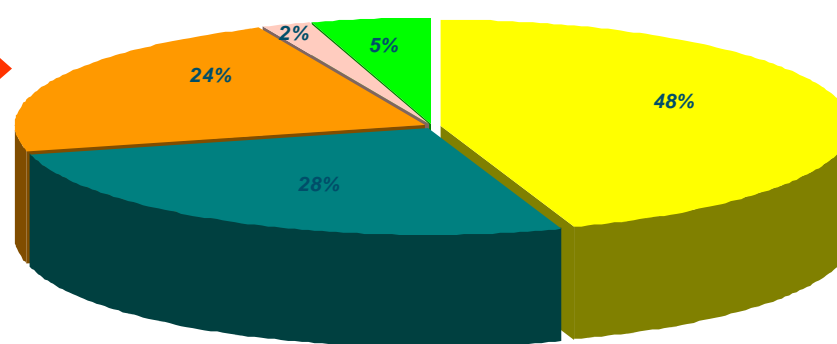
PRÓBA
N=800



■ Tak ■ Nie

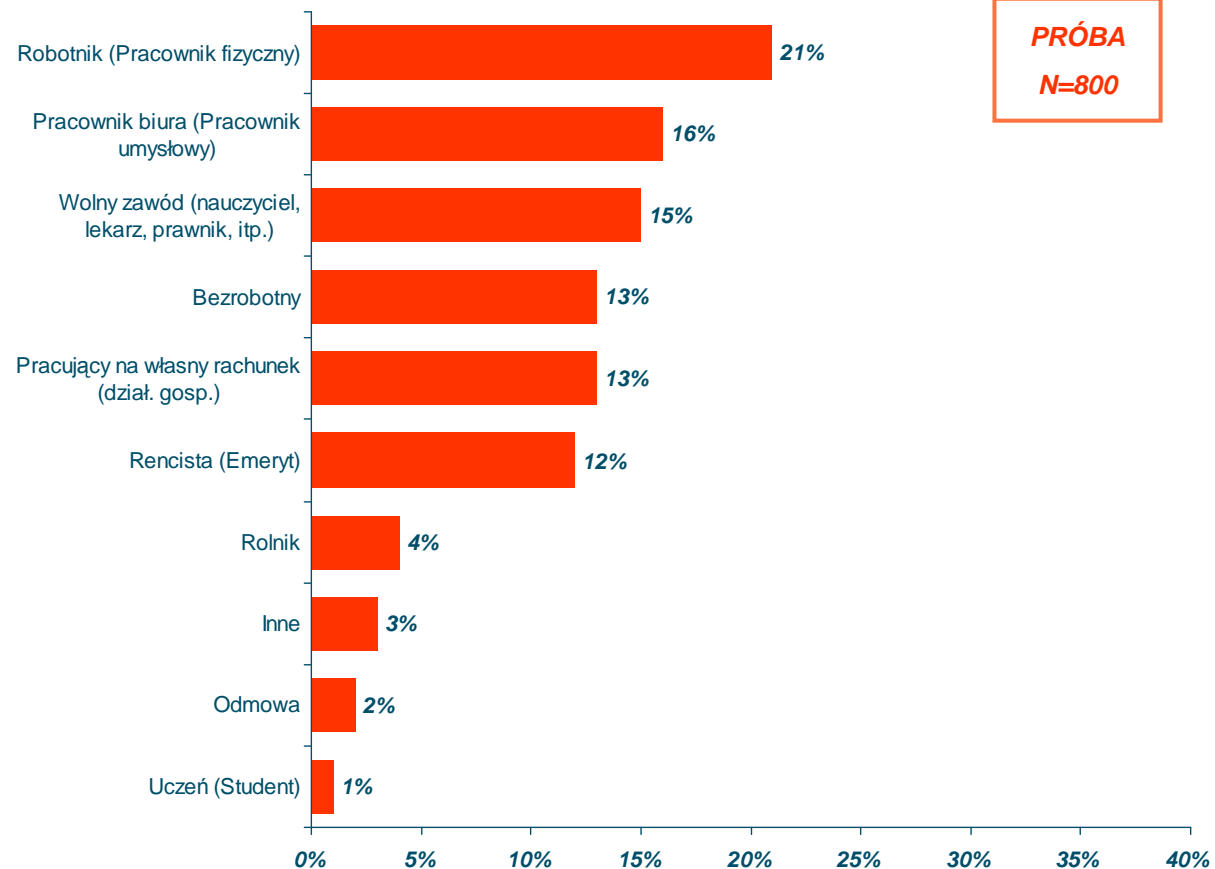
- Kto oprócz Państwa i Państwa dzieci mieszka z Państwem w Państwa gospodarstwie domowym?

PRÓBA
N=213



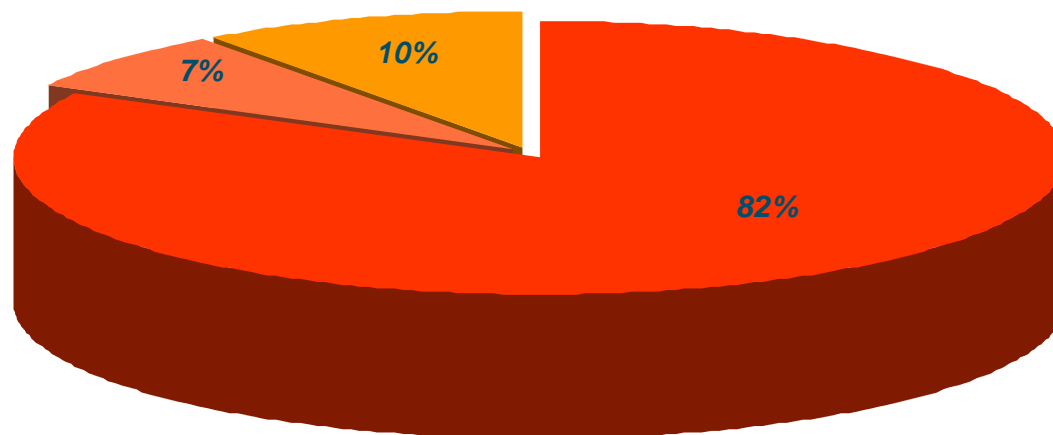
■ Moi rodzice (lub jeden z rodziców)
■ Ktoś z rodziny (brat, kuzyn)
■ Dziadkowie (lub jeden z dziadków)
■ Rodzice partnerki (partnera) lub jeden z rodziców
■ Sublokator (osoba spoza rodziny)

Zawód respondenta



Status zatrudnienia respondenta

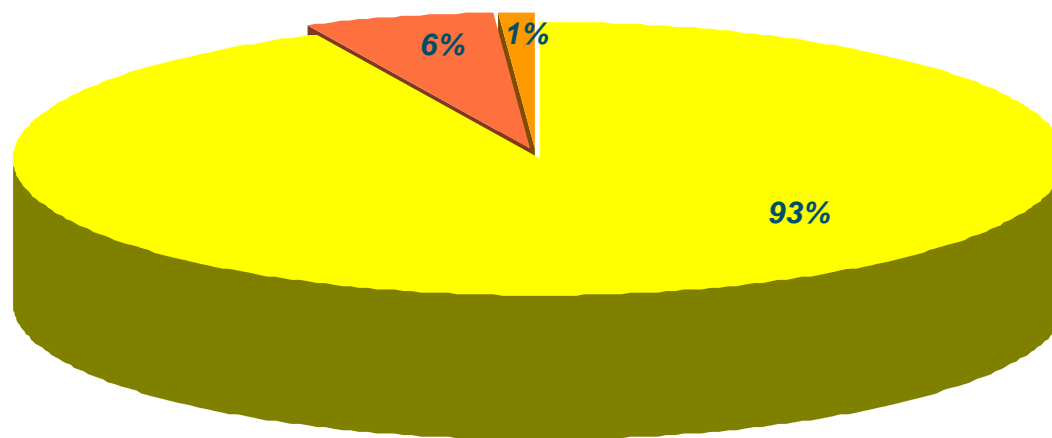
PRÓBA
N=561



■ Pracuję na pełny etat ■ Pracuję na część etatu ■ Odmowa

Rodzaj związku respondenta

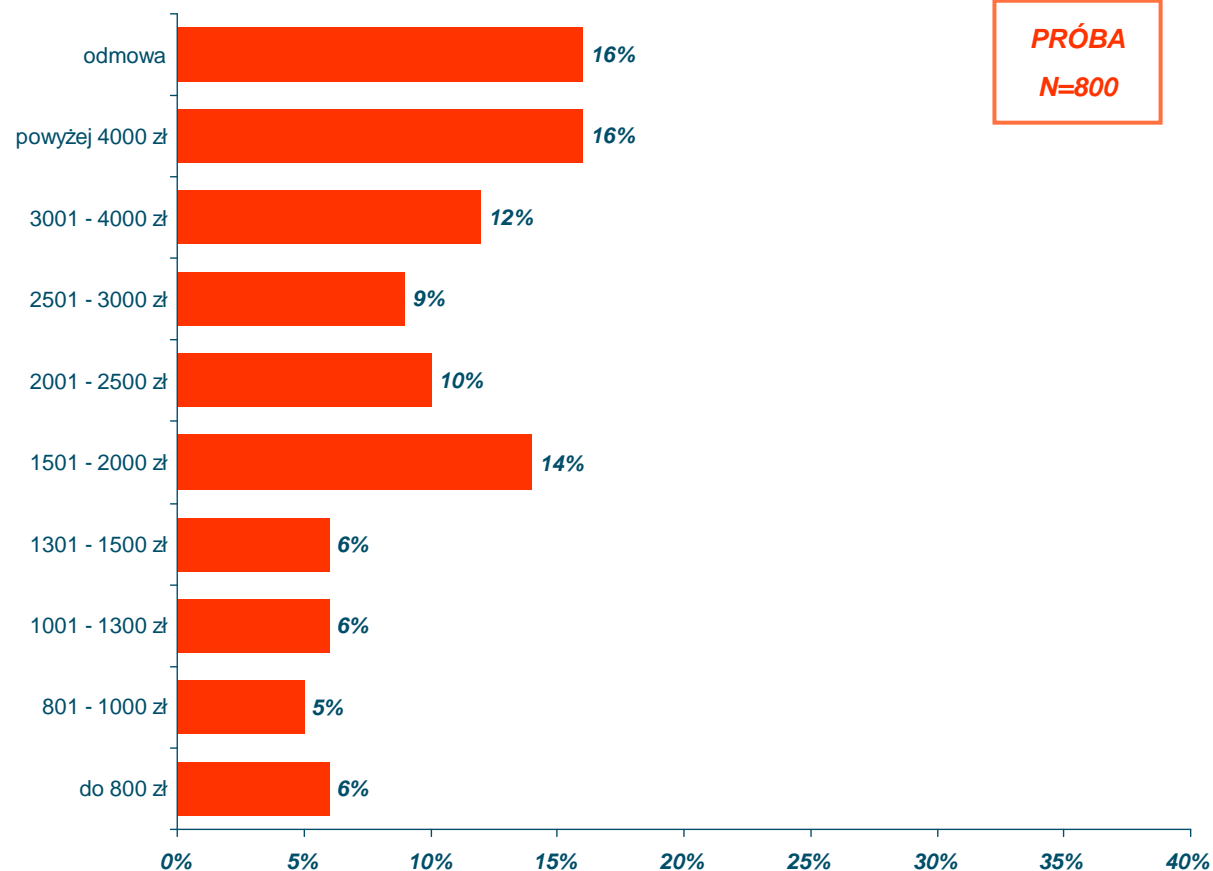
PRÓBA
N=800



■ Małżeński ■ Partnerski ■ Odmowa

RÓWNI RODZICE

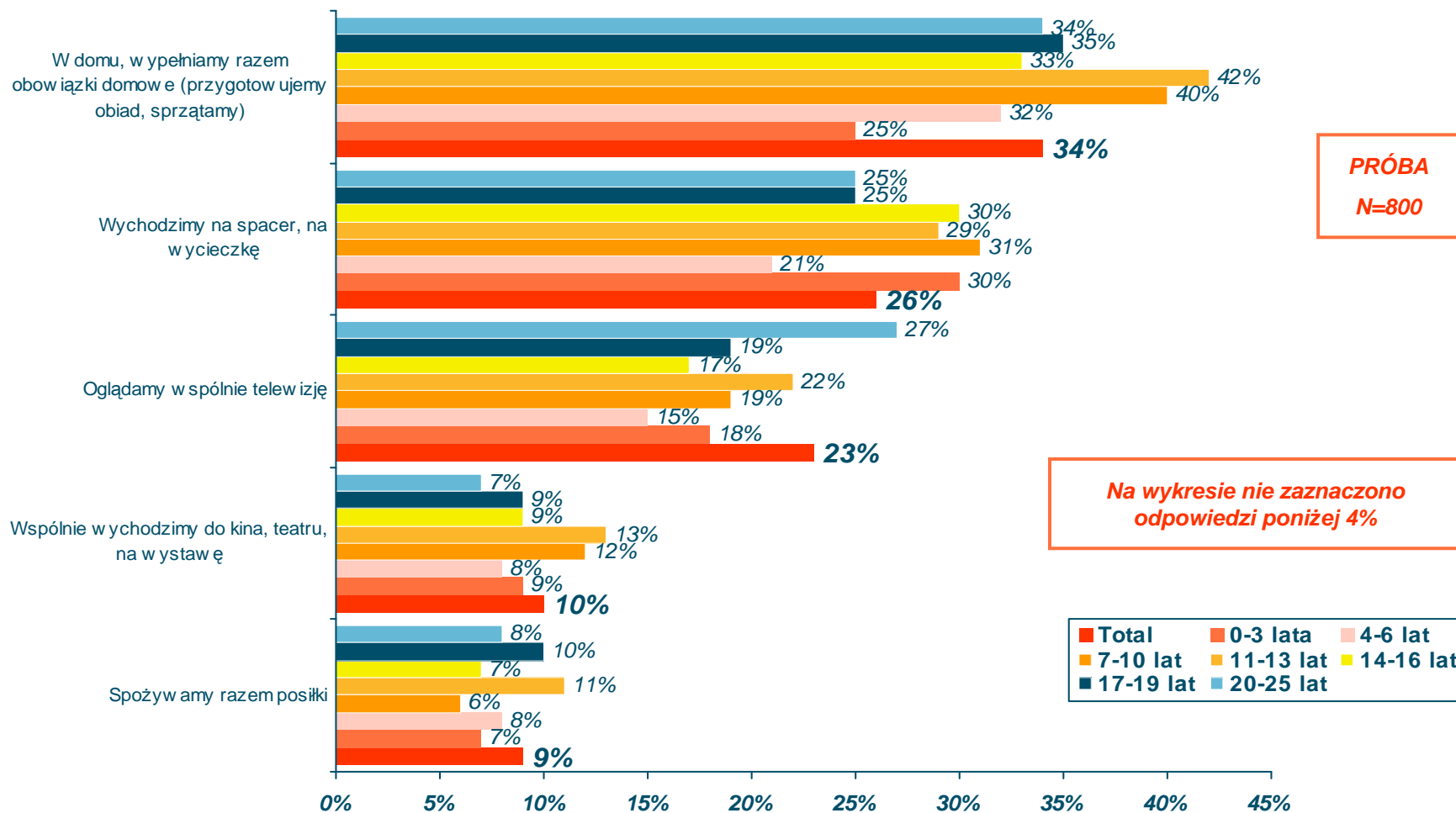
Dochód netto gospodarstwa domowego





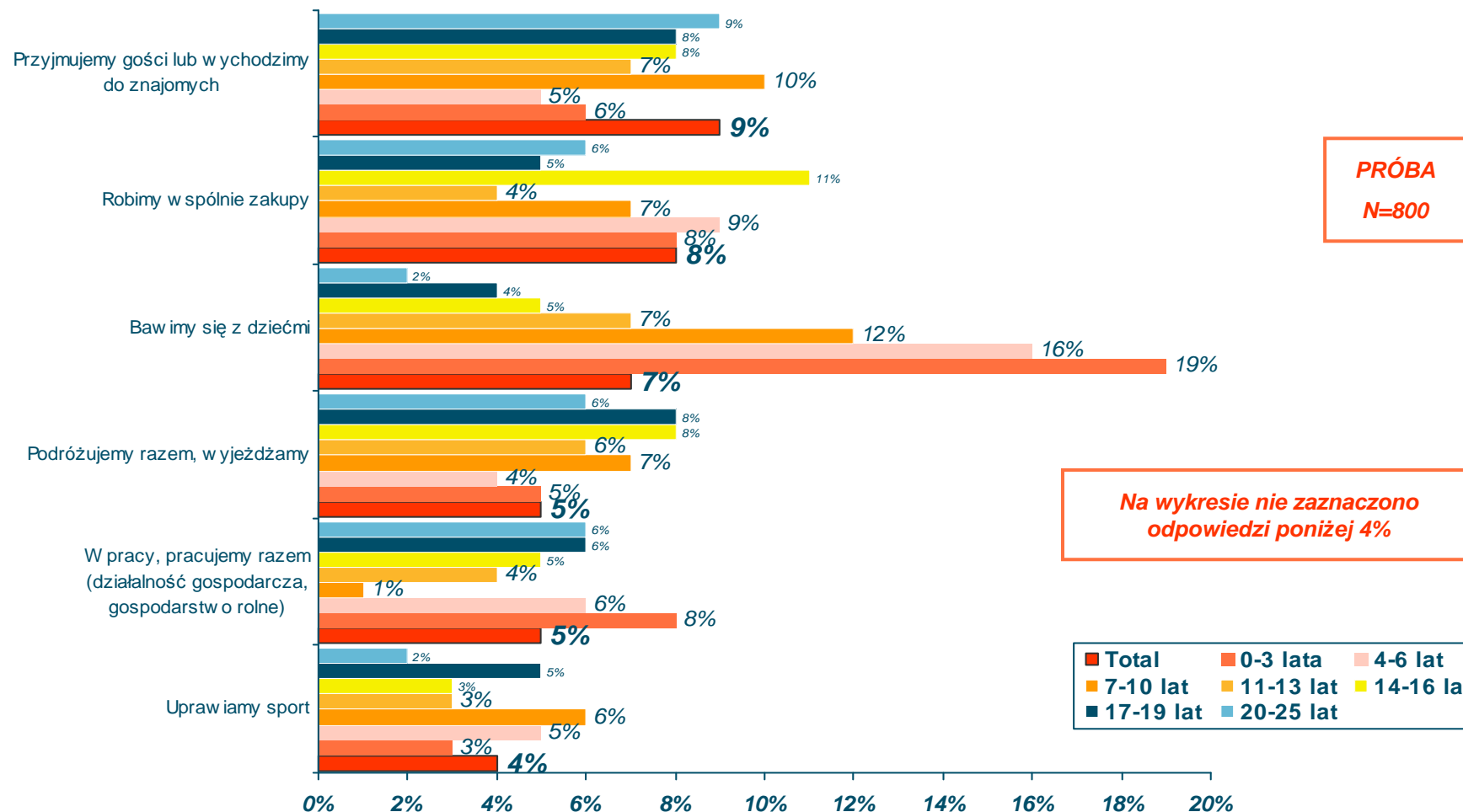
Dodatek

Sposób spędzania czasu z partnerem, w procentach, w grupach wiekowych posiadanych dzieci cz. 1



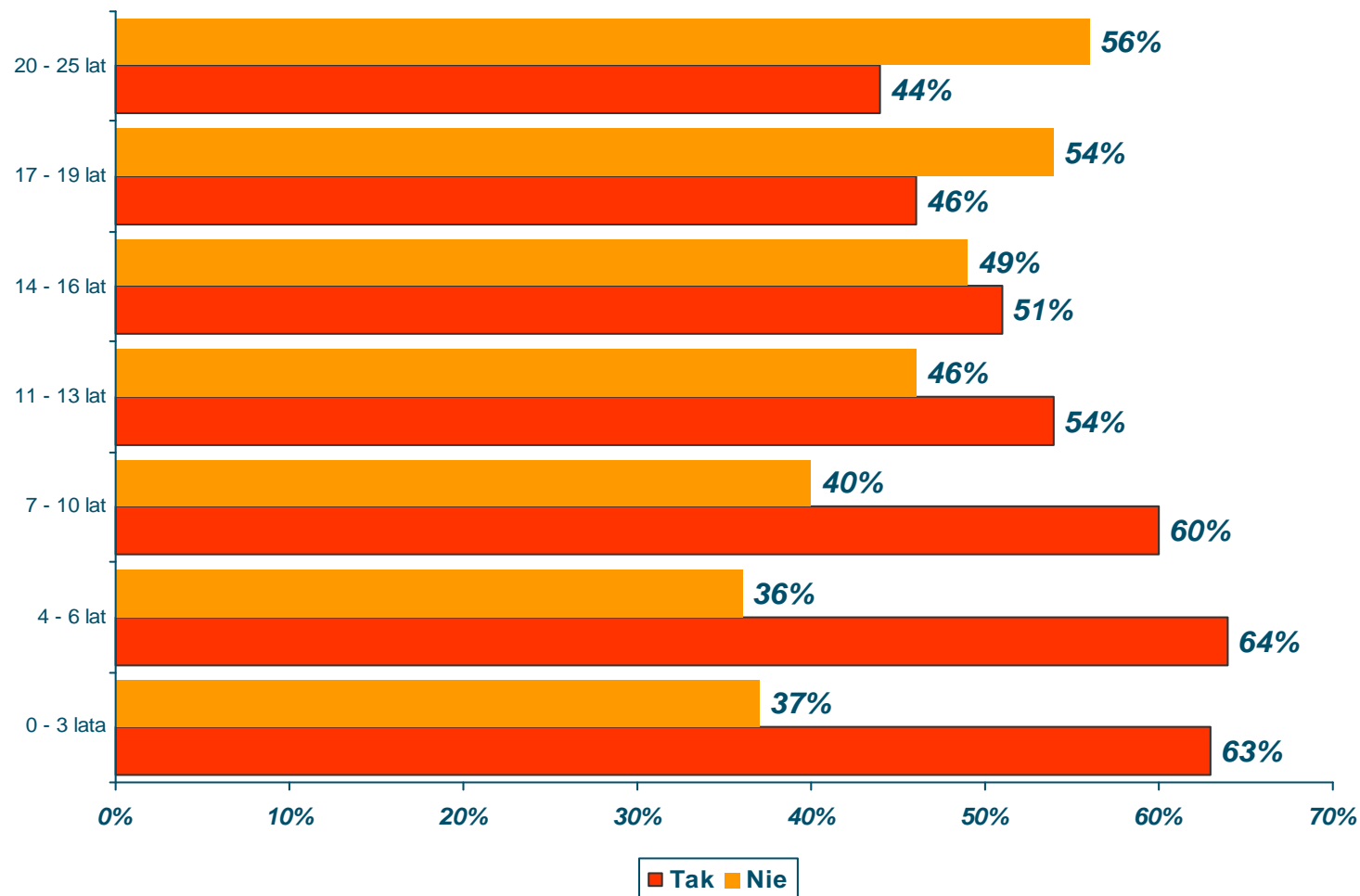
Q2. W jaki sposób, w ciągu ostatnich 3 miesięcy spędzał Pan / Pani czas z partnerką / partnerem? (odpowiedź spontaniczna)

Sposób spędzania czasu z partnerem, w procentach, w grupach wiekowych posiadanych dzieci cz. 2



Q2. W jaki sposób, w ciągu ostatnich 3 miesięcy spędzał Pan / Pani czas z partnerką / partnerem? (odpowiedź spontaniczna)

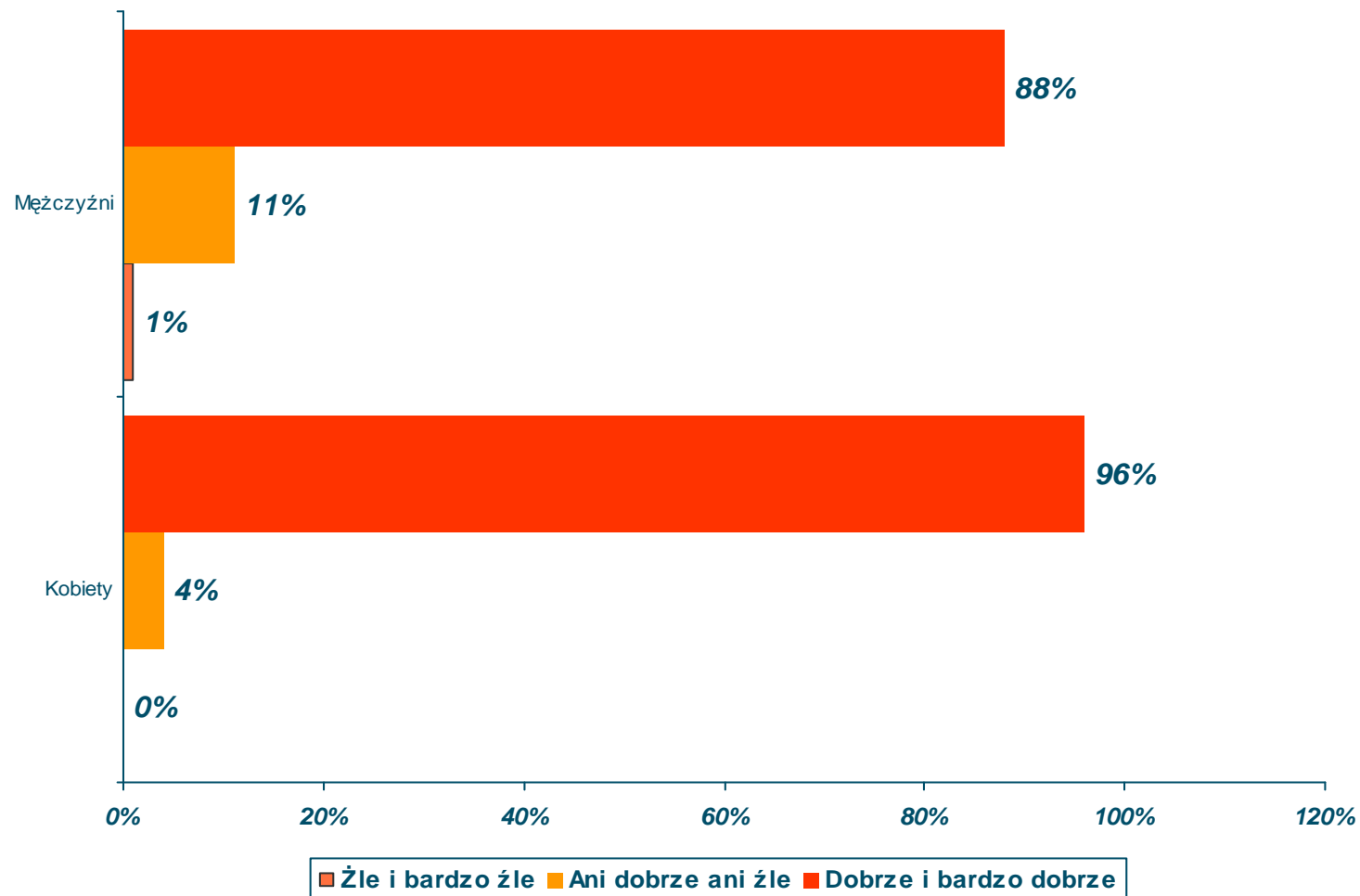
Im młodsze dziecko, tym więcej czasu chcemy przeznaczać na rozmowę z partnerem



Q17. Czy chciałby Pan / Pani przeznaczyć więcej czasu na rozmowę z partnerem / partnerką?

RÓWNI RODZICE

Mężczyźni nieznacznie gorzej oceniają swoje relacje z dzieckiem



Q20 Jak ocenia Pan / Pani swoje relacje z dziećmi / dzieckiem?

RÓWNI RODZICE

Kontakt:

Fundacja Komunikacji Społecznej

Patrycja Dołowy

Koordynatorka projektu

Tel: 22 616 12 17

Tel. kom. 0 66 22 18 330

Synovate Sp z o.o.

Julita Proń – Malczuk

Research Manager Quantitative

Rafał Klepacz

Research Assistant Quantitative

rafal.klepacz@synovate.com